

## ABSTRAK

Informasi merupakan salah satu bagian penting dalam pembangunan sebuah daerah. Agar masyarakat tahu mengenai informasi yang dikeluarkan oleh pemerintahannya, maka penyebaran informasi menjadi salah satu hal penting dalam pembangunan ini. Penyebaran informasi dapat dilakukan dengan berbagai macam cara, salah satunya yaitu menggunakan website resmi yang dimiliki oleh pemerintahan kota Bandung. Informasi yang disampaikan haruslah sesuai dengan keinginan masyarakat, yaitu informasi yang berkaitan dengan kota Bandung. Hal ini ditentukan dengan baik atau buruknya kualitas informasi yang dikeluarkan oleh pemerintahan kota Bandung melalui website resminya.

Pengukuran kualitas informasi pada website resmi kota Bandung bertujuan untuk mengukur sejauh mana kualitas informasi yang dimiliki oleh website ini. Adapun penelitian ini menggunakan metode deskriptif yaitu dengan membandingkan teori – teori yang dikumpulkan dengan fakta yang sesungguhnya. Teori yang digunakan menggunakan pemikiran dari De Leone dan Mc Leane yang menerapkan model kesuksesan sistem informasi. Dalam bagian model itu, terdapat sebuah faktor yang menjadi salah satu bagian penting, yaitu kualitas informasi.

Dengan diadopsinya pemikiran De Leone dan Mc Leane mengenai kualitas informasi, maka didapatkan lima indikator penting dalam pengukuran kualitas informasi itu sendiri, yaitu kelengkapan dari sebuah informasi, mudah untuk dimengerti, personalisasi, keterkaitan, dan keamanan. Dari pengukuran tersebut maka dapat diketahui bahwa kualitas informasi yang dimiliki oleh website ini sudah cukup baik, namun masih ada beberapa hal yang perlu dilengkapi seperti informasi mengenai kebudayaan kota Bandung yang tidak tersedia dalam website resmi ini.

**Kata kunci :** *pengukuran, kualitas, kualitas informasi, indikator*

## ABSTRACT

Information is one of the important part of the development of a region. For people know about the information released by the government, the dissemination of information into one of the important things in this development. Dissemination of information can be done in various ways, one of which is using the official website owned by the government of the city. The information submitted must be in accordance with the wishes of the people, which is information relating to the city of Bandung. This is determined by the good or bad quality of the information released by the government of the city of Bandung through its official website.

Measuring the quality of information on the official website of Bandung aims to measure the extent to which the quality of information held by this website. As this study used a descriptive method by comparing theory that is collected with the real facts. The theory used to use the thought of De Leone and Mc Leane implementing information systems success model. In parts of the model, there is a factor that is becoming one of the important parts, namely the quality of information.

With the adoption of thought De Leone and Mc Leane regarding the quality of information, so they found the five indicators in measuring the quality of the information itself, the completeness, easy to understand, personalization, relevance, and security. From these measurements it can be seen that the quality of the information possessed by the website is already pretty good, but there are still some things that need to be completed as information about the culture the city that are not available in this official website.

**Keywords:** measurement, quality, quality of information, indicators.