**ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul “FUNGSI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN MINAT WISATAWAN HUTAN MANGROVE DI INDRAMAYU”.

Tujuan dari disusunnya skripsi ini adalah untuk mengetahui fungsi promosi wisata hutan mangrove dalam meningkatkan minat wisatawan, dan hambatan-hambatan yang dialami petugas wisata hutan mangrove dalam meningkatkan minat wisatawan serta usaha-usaha yang dilakukan petugas hutan mangrove untuk menanggulangi hambatan.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Dalam metode ini akan menggambarkan tentang situasi di lapangan tempat penelitian berlangsung. Dengan menggunakan beberapa tahapan yaitu studi kepustakaan dan studi lapangan dengan cara penyebaran angket kepada responden, observasi, maupun wawancara dengan petugas wisata hutan mangrove dan responden. Dikarenakan jumlah populasi yang cukup besar yaitu 150 orang maka teknik yang digunakan adalah sampel.

Dari hasil penelitian yang dilakukan maka diperoleh hasil fungsi promosi yang dilakukan oleh petugas wisata hutan mangrove untuk meningkatkan minat wisatawan sudah berjalan meski masih ada hambatan dari segi sumber daya manusianya dan media penyampaian yang belum optimal baik pemilihan dan penggunaannya. Selain itu masih ada pengunjung yang merasa kurang nyaman saat berkunjung ke ekowisata hutan mangrove karena fasilitas dan sarana serta prasarana yang masih kurang baik keadaannya.

Rekomendasi dari peneliti diperlukan pemilihan dan penambahan sumber daya manusia yang kreatif serta optimalisasi dari media yang digunakan dan tidak lupa menjaga dan merawat terus fasilitas yang ada sehingga wisatawan berminat untuk terus mengunjungi dan bersama-sama menjaga kelestarian wisata hutan mangrove.