**STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN MINAT WISATAWAN PANTAI TANJUNG PENDAM DI DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF KABUPATEN BELITUNG**

Studi Deskriptif Analisis Mengenai Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Minat Wisatawan Pantai Tanjung Pendam Di Dinas Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Belitung

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Strata Satu (S1) Konsentrasi *Public Relations* Jurusan Ilmu Komunikasi**

**RIRIN NUR ARSANTI 122050071**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2016**