**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “FENOMENA GAMBAR MEME DI INSTAGRAM”. Gambar meme merupakan sebuah kreasi baru berupa pengembangan gambar yang mewakili ide dan perasaan seseorang. Gambar meme biasanya ditambah tulisan sebagai keterangan isi pesan gambar. Instagram adalah salah satu media pendukung yang mewadahi perkembangan gambar meme.**

**Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang unsur fenomena yang terjadi pada pembuat gambar meme, yaitu makna, motif, dan interaksi yang terjadi setelah membuatnya.**

**Penelitian kualitatif ini menggunakan teori fenomenologi. Teknik pengumpulan data melalui studi kepustakaan, observasi lapangan, dan wawancara mendalam dengan partisipan atau informan sebanyak 3 akun khusus meme dan 5 orang pembuat gambar meme berusia sekitar 20-23 tahun yang berdomisili di Kota Bandung.**

**Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti menemukan unsur fenomena yang membentuk fenomena gambar meme ini. Ramainya kemunculan gambar meme dipengaruhi oleh perkembangan media sosial dan berkembangnya teknologi sehingga mendukung untuk para pengguna instagram ikut meramaikan fenomena gambar meme ini di instagram.**

**Hal-hal yang ingin peneliti rekomendasikan kepada pengguna instagram yaitu agar lebih bijak lagi dalam menanggapi perkembangan media sosial. Hendaknya harus lebih mengutamakan nilai positif dari setiap perkembangan. Meskipun gambar meme hadir di tengah-tengah para pengguna instagram dan memberi hiburan atau kepuasan tersendiri ketika membuatnya, namun itu semua tidak terlepas dari sisi negatif yang harus dihindari, salah satunya adalah memojokkan pihak lain melalui gambar meme.**