**FUNGSI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN PADA CV.ENFARA DI BANDUNG**

Analisis Deskriptif Pada Fungsi Promosi Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Pada CV.ENFARA di Bandung

**Oleh :**

**Mohd Reyza Khalish**

**122050124**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2016**