

ABSTRAK

Diberikannya otonomi kepada daerah, maka diperlukan dana untuk mengatur dan mengurus urusan pemerintahan daerah itu sendiri. Sebagian dari dana tersebut diusahakan oleh daerah itu sendiri contohnya seperti dari Pendapatan Asli Daerah (PAD). Keberadaan Perusahaan daerah seperti Perusahaan Daerah Pasar Bermartabat Kota Bandung diharapkan bisa berkontribusi untuk menambah Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung melalui retribusi pasar yang dikelola langsung oleh pihak PD Pasar Bermartabat Kota Bandung.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai pelaksanaan kebijakan Retribusi Pasar di Kota Bandung. Kegunaan penelitian ini untuk menambah wawasan dalam Ilmu Administrasi Negara serta mengetahui bagaimana pelaksanaan Implementasi Kebijakan retribusi Pasar di Kota Bandung.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan unit analisis adalah Perusahaan Daerah Pasar Bermartabat Kota Bandung.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Implementasi Kebijakan Retribusi Pasar di Kota Bandung masih mengalami banyak hambatan baik itu dari sumber daya yang kurang berkompeten, komunikasi yang masih sulit terjalin, disposisi pegawai seperti kurangnya komitmen yang dimiliki oleh karyawan dari pihak PD Pasar bermartabat. Hal-hal tersebut yang menyebabkan Implementasi Kebijakan Retribusi Pasar di Kota Bandung belum terimplementatif dengan baik.

Kesimpulan penelitian ini bahwa Implementasi sudah berjalan cukup baik walaupun masih banyak hal yang perlu diperbaiki agar target yang diinginkan bisa tercapai dengan maksimal.

Saran dari penelitian ini adalah diharapkan pihak PD Pasar Bermartabat lebih tegas dalam melaksanakan Kebijakan Retribusi Pasar serta bisa memperbaiki fasilitas yang ada di pasar sehingga pedagang tidak merasa keberatan untuk membayar retribusi pasar. Selain itu bisa menarik minat konsumen lebih banyak untuk berbelanja ke pasar tradisional

Kata Kunci: Implementasi Kebijakan, Retribusi Pasar

ABSTRACT

Autonomy was given to region, therefore the funds were needed to organize and manage their own governmental. some of funds are come from local revenues. Existence of regional companies like regional company of Pasar Bermartabat was expected to increase the local revenues through market retribution which is managed by Regional Company of Pasar Bermartabat.

This research aims to provide an overview of Policy Implementation of Market Retribution in Bandung. This research use to broaden into science of public administration and find out how the Implementation Policy of Market Retribution in Bandung.

The approach used in this research is qualitative approach with the unit of analysis is Regional Company of Pasar Bermartabat.

The results from this research was indicated that the Policy Implementation of Market Retribution has many obstacles either from human resources who have loss competent, the communication who less intertwined both of regional company of Pasar Bermartabat and trader, and less commitmen which is owned by the employees. That things were caused Policy Implementation of Market Retribution didn't implemented well.

The conclusion from this research is the Policy Implementation have been make good enough. Altought still many things that needed to fixed so that the desired targets can be achieved maximumly.

The suggestions from thes research are, hopefully the Regional Company of Pasar Bermartabat can be bolder to implement the policy Implementation of Market Retribution and can improve the existing facilities in the markets so that traders don't object to paying retribution market.

Keyword: Policy Implementation, Market Retribution

ABSTRAK

Dipasih an otonomi ka daerah, anu ngabalukarkeun daerah ngabutuhkeun dana kanggo ngatur sareng ngakolakeun urusan pamaréntahan daérah eta. Sawatara dana eta, asalna tina Pendapatan Asli Daerah. Ayana Pausahaan Daerah sapertos pausahaan Daerah Pasar Bermartabat Kota Bandung diharapkeun nambahan panghasilan ka Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung ngaliwatan Retribusi Pasar anu dikokolakeun ku Pausahaan Daerah Kota Bandung.

Panalungtikan ieu gaduh tujuan masihan gambaran ngeunaan palaksanaan kawijakan Retribusi Pasar di Kota Bandung. Kagunan panalungtikan ieu kanggo nambahan wawasan dina ilmu Administrasi Nagara sareng terang kumaha palaksanaan Implementasi Kawijakan Retribusi Pasar di Kota Bandung.

Pendekatan anu diangge dina panalungtikan ieu nyaeta pendekatan kualitatif sareng unit analisis nyaeta Parusahaan Wewengkon Pasar Bermartabat Kota Bandung.

Kenging ti panalungtikan ieu nembongkeun yen Implementasi Kawijakan Retribusi Pasar di Dayeuh Bandung ngalaman keneh seueur tahanan sae eta ti asal tanagi anu kirang berkompeten, komunikasi anu sesah keneh terjalin, disposisi pagawe sapertos kirang na komitmen anu kagaduh ku pagawe ti pihak PD Pasar bermartabat. Perkawis-perkawis kasebat anu nyebabkeun Implementasi Kawijakan Retribusi Pasar di Dayeuh Bandung tacan terimplementatif kalawan sae.

Kacindekan panalungtikan ieu yen Implementasi atos mapan cekap sae sanaos seueur keneh perkawis anu perlu dibenerkeun ameh udagan anu dipikahayng bisa kacapai tiasa kahontal sareng maksimal.

Bongbolongan ti panalungtikan ieu dipambrih pihak PD Pasar Bermartabat Langkung teges dina milampah Kawijakan retribusi Pasar sareng tiasa ngalereskeun fasilitas anu aya di pasar, ku kituna pedagang henteu rumaos kabeuratan kanggo mayar retribusi pasar. Sajaba ti eta tiasa mikaresepeun minat konsumen langkung seueur kanggo barang beuli ka pasar tradisional.

Sanggem Kunci: Implemntasi Kawijakan, Retribusi Pasar