**ABSTRAK**

**Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Kontribusi Program Salam Karimun Dalam Meningkatkan Pengetahuan Khalayak di Radio Azam FM Kabupaten Karimun. Pada penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratification*. Sekaligus untuk mengetahui Hambatan-hambatan dan usah-usaha yang dilakukan oleh Radio Azam FM, terkhususnya pada program acara Salam Karimun.**

**Teori *Uses and Gratification* ini lebih merujuk kepada pengguna media adalah konsumen media mempunyai kebebasan untuk memutuskan bagaimana dan lewat media mana mereka menggunakan media dan bagaimana media itu akan berdampak pada dirinyadalam usaha memenuhi kebutuhannya akan informasi dan hiburan.**

**Penelitian deskriptif ditujukan untuk mengumpulkan informasi dan menuangkan data dari lapangan melalui observasi, angket dan wawancara untuk kemudian di analisis. Sampel yang digunakan pada penelitian ini didapat dengan *Nonprobability Sampling* dengan Sampling Jenuh, jumlah populasi pendengar program Salam Karimun di Radio Azam FM Kabupaten Karimun sebanyak 110 orang.**

**Dari hasil penelitian menunjukkan hasil positif, bahwa program acara Salam Karimun dapat menambah pengetahuan pendengarnya. Namun, yang masih jauh dari kata positif adalah terkait pengaturan waktu pengudaraan Program Salam Karimun.**

**Berdasarkan pernyataan diatas dapat dilihat bahwa kekuatan pendengar sangat mempengaruhi pada program Radio dalam hal ini adalah program acara Salam Karimun, hal inilah yang harus menjadi perhatian serius bagi pihak radio, mulai dari mengatur waktu pengudaraan, cara penyampaian penyiar, nmenghadirkan narasumber hingga isi materi yang akan disampaikan , harus dipersiapkan dengan benar, agar radio tersebut terus diminati oleh pendengarnya dan tujuan untuk menyampaikan informasi serta menambah pengetahuan khalayak pendengarnya tepat sasaran.**