**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN IKLAN MEDIA TELEVISI TERHADAP CITRA MEREK DAMPAKNYA PADA**

**KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PASTA GIGI CIPTADENT**

**(Suatu Survey di Komp.MukodarIII, Kebon Kopi)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

SISKA PURNAMASARI

114010119

****

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2016**