**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “STRATEGI TRANSFORMASI KONVERGENSI MEDIA DI PJTV” . Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana PJTV dapat mentransformasikan televisi lokal menuju konvergensi media.**

**Penelitian ini menggunakan teori konvergensi media. Konvergensi media adalah penggabungan dari beberapa jenis media dan hadir dalam bentuk digital. Perkembangan teknologi internet telah menimbulkan perubahan dan perkembangan dalam dunia komunikasi massa. Karena internet, muncullah media baru atau *new media*. Kemunculan media baru tersebut mengubah cara masyarakat mendapatkan informasi melalui media. Awalnya, masyarakat mendapatkan informasi dan berita melalui media lama, seperti surat kabar, majalah, atau televisi. Namun setelah berkembangnya media baru, masyarakat juga mendapatkan informasi melalui media *online* yang dianggap lebih mudah diakses dan bersifat *real* *time*. Media lama pun akhirnya lama kelamaan mulai ditinggalkan. Untukdapat terus berkompetisi sebagai sumber informasi masyarakat, televisi pun melakukan inovasi dengan cara berkonvergensi. Salah satu televisi lokal di Bandung yang melakukan konvergensi media dari media elektronik ke media *online* berbentuk *website* adalah PJTV.**

**Metode dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi kepustakaan, internet, observasi, studi dokumentasi, dan wawancara mendalam. Informan dari penelitian ini berjumlah 3 responden, terdiri dari 2 responden praktisi dan 1 responden akademisi yang merupakan salah satu dosen perkembangan teknologi komunikasi di Universitas Pasundan .**

**Hasil penelitian menunjukan bahwa Strategi Transformasi Konvergensi Media di PJTV masih perlu dikembangkan, mengingat sumber daya televisi lokal yang masih terbatas, namun pada dasarnya PJTV sudah masuk ke dalam standarnisasi konvergensi model pertama yang memiliki *multimedia ,multichannel,* dan *multiplatform.***

**Ada beberapa hal yang peneliti sarankan berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan. Masukan untuk Strategi Transformasi Konvergensi Media di TV Lokal, yaitu perlu adanya pengembangan yang signifikan agar dapat terus mengimbangi pesatnya perkembangan teknologi, sehingga *audience* mendapatkan arus informasi yang cepat*.***