

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menggambarkan dan menjelaskan pengaruh *financial leverage*, profitabilitas, umur perusahaan, ukuran perusahaan dan struktur kepemilikan terhadap praktik perataan laba pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Operasionalisasi variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel bebas yaitu *financial leverage*, profitabilitas, ukuran perusahaan, umur perusahaan dan struktur kepemilikan. Sedangkan variabel terikat yaitu praktik perataan laba. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2010 – 2014 yaitu 21 perusahaan. Metode pemilihan sampel dalam penelitian ini didasarkan pada metode *purposive sampling* dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Dalam hal ini jumlah sampel yang diteliti adalah 11 perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif asosiatif yang terdiri dari: uji asumsi klasik, regresi berganda, korelasi, koefisien determinasi, uji T dan uji F dengan bantuan *software SPSS 19.0 for windows*.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas, ukuran perusahaan (*size*) berpengaruh terhadap praktik perataan laba, sedangkan *financial leverage*, umur perusahaan dan struktur kepemilikan tidak berpengaruh terhadap praktik perataan laba. Secara simultan antara variabel *financial leverage*, profitabilitas, ukuran perusahaan, umur perusahaan dan struktur kepemilikan terdapat pengaruh sebesar 33.3%.

Kata Kunci: *Financial leverage*, profitabilitas, umur perusahaan, ukuran perusahaan, struktur kepemilikan, dan perataan laba