

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *earnings management* terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh peranan mekanisme *corporate governance* berupa kepemilikan manajerial. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan barang konsumsi yang tergabung dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) yang berjumlah 29 perusahaan, akan tetapi hanya 9 perusahaan yang di jadikan sampel . Untuk mengetahui bagaimana pengaruh *earnings management* terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh peran mekanisme *corporate governance* menggunakan *Moderated Regression Analysis* (MRA). Hasil penelitian membuktikan bahwa *earnings management* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan arah hubungan positif , dengan pengaruh sebesar 37,5% ,dan mekanisme *corporate governance* berupa kepemilikan manajerial terbukti menjadi variabel pemoderasi pada pengaruh *earnings management* terhadap nilai perusahaan dengan arah negatif, dengan adalah sebesar 62,8 %

Kata Kunci: *earnings management*, nilai perusahaan, *moderated regression analysis*, kepemilikan manajerial

ABSTRACT

The research is performed to examine how the effect of earnings management to company value moderated by the role of corporate governance mechanism in the form of managerial ownership. The population in this research are all consumer goods company incorporated in Indonesia Sharia Stock Index (ISSI), which amounted to 29 companies, but only nine companies were made in the sample. To find out how earnings management to company value moderated by the role of corporate governance mechanism using Moderated Regression Analysis (MRA). The research proves that earnings management significantly influence the value of the company in the direction of positive relationships, with the effect of 37,5%, and the corporate governance mechanism in the form of managerial ownership proved to be moderating variables on earnings management influence on the value of companies with negative direction, with amounts to 62,8%

Keywords: earnings management, enterprise value, moderated regression analysis, managerial ownership