

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat anugrah dan karunia-Nya sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **”PENGARUH *EARNINGS MANAGEMENT* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG DI MODERASI OLEH MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE* “ (Studi Pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Tergabung dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode Tahun 2011-2014).** Shalawat serta salam Penulis panjatkan bagi Rasulullah SAW beserta keluarga dan para sahabatnya yang telah menuntun umat manusia untuk selalu bersyukur atas segala nikmat yang telah diberikan-Nya.

Penulis menyadari sepenuhnya masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan ilmu, kemampuan dan sarana penulis miliki masih jauh dari sempurna. Segala kritik dan saran yang bersifat membangun dan memberikan manfaat serta dorongan bagi peningkatan kemampuan penulis dimasa yang akan datang akan senantiasa penulis terima dengan senang hati.

Penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan tidak terlepas dari bantuan dan dorongan berbagai pihak yang telah banyak membantu. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada kedua

orang tua yang senantiasa penulis hormati dan sayangi, Ibunda Ir. Yeti Rohayati dan Ayahanda Ir. R. Deden Emarkarya Soemanagara, yang selalu memberikan do'a, nasehat secara moral, material dan spiritual, bimbingan, dorongan, curahan perhatian, dan kasih sayangnya kepada penulis yang tidak akan pernah ternilai oleh apapun.

Selanjutnya penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada Prof. Dr. H. Azhar Affandi, SE., MSc selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran serta masukan dalam membimbing dan mengarahkan penulis sehingga draft skripsi ini dapat terselesaikan. Serta terimakasih kepada Bapak H. Dadang Suherman, SE., MSi dan Dr. H. Undang Juju, SE., MP selaku penguji yang telah banyak memberi masukan dan koreksi dalam penulisan draft skripsi ini. Selain itu, dengan segala kerendahan hati dan ketulusan hati penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Jusuf, Sp., M.Si., M.Kom. Selaku Rektor Universitas Pasundan Bandung.
2. Dr. Atang Hermawan SE., MSIE., Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan Bandung.
3. Dr. H. Juanim, SE., M.Si. Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan Bandung.
4. Dr. H. Sasa S.Suratman, SE., MSc., Ak. Selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan Bandung.
5. Bapak Dikdik Kusdiana, SE., MT. Selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan Bandung.

6. Bapak Wasito, SE., MSIE. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan Bandung.
7. Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM. selaku Sekretaris Jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan Bandung.
8. Bapak H. Hendra Subagja, SE. selaku dosen wali yang senantiasa membimbing, mengarahkan dan memberikan nasihat kepada penulis selama mengikuti perkuliahan di Universitas Pasundan Bandung.
9. Seluruh Dosen Universitas Pasundan Bandung. Khususnya Dosen Program Studi Manajemen yang telah membantu penulis selama penulis menuntut ilmu di Universitas Pasundan Bandung.
10. Bapak Bayu Indra Setia, SE., MSi. Selaku dosen yang telah banyak membantu penulis selama penulis menyusun Skripsi.
11. Seluruh Staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan Bandung terutama kepada Bapak Kosim yang telah banyak membantu dalam pembuatan surat-surat keperluan Skripsi.
12. Tante Teti Setiawati dan Om Hendra yang selalu memberikan semangat, support, nasehat, kasih sayang, dan motivasi kepada penulis.
13. Kakak-kakak (R.Gita Eka Irawanti. SE & R.Santi Dwi Irawanti. SE) dan Adik-Adik (R.Shinta Aprilianti & Rd.Gilang Pratama Soemanagra) tercinta yang selalu mengingatkan saya kepada mimpi-mimpi yang ingin saya raih.
14. Muhammad Aldy Mudzani, terimakasih atas segala kesabarannya dalam mendengarkan segala keluhan, kesulitan, kesedihan dan curhatan saya selama penulisan draft skripsi ini, terimakasih telah banyak membantu dan

selalu memberikan semangat baru dan energi positif selama penulisan skripsi ini.

15. Sahabat- sahabat terdekat yang amat saya cintai Diah Permatasari, Tia Hanifah, Arin Widhi, Suklentiana dan Winda Dwi Mulida yang senantiasa memberikan *support*, mendengarkan curhatan dan membangun semangat bersama.
16. Sahabat-sahabat seperjuangan yang ku sayangi Raynaldi Arif Prasasta , Dendi Dwi Putra, Taufiq Rizki Kawitan, Fitra Anugrah P, dan seluruh Group Kelas Luar biasa serta teman teman kelas 12 MJD yang senantiasa berbagi ilmu dan saling memberikan motivasi.
17. Teman-teman seperjuangan yaitu seluruh Mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan 2012.
18. Seluruh pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata semoga Allah SWT membalas budi kebaikan pihak-pihak yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini hingga dapat terselaikan dan semoga Allah SWT Selalu melimpahkan Rahmat dan hidayah serta karunia-Nya kepada kita semua.

Amiin ya Rabbal'Alamin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wr

Bandung, 23 Juni 2016

Penulis

R. Sani Tri Irawanti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

MOTTO

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	20
1.2.1 Identifikasi Masalah	21
1.2.2 Rumusan Masalah	22
1.3 Tujuan Penelitian	23
1.4 Kegunaan Penelitian	23
1.4.1 Kegunaan Teoritis	24
1.4.2 Kegunaan Praktis	24

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Kajian Pustaka	26
2.1.1 Manajemen.....	27
2.1.1.1 Pengertian Manajemen	27
2.1.1.2 Fungsi Manajemen.....	28
2.1.2 Manajemen Keuangan	29
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Keuangan.....	30
2.1.2.2 Tujuan Manajemen Keuangan.....	31
2.1.2.3 Fungsi Manajemen Keuangan	31
2.1.3 Teori Keagenan	32
2.1.4 <i>Corporate Governance</i>	34
2.1.4.1 Pengertian <i>Corporate Governance</i>	35
2.1.4.2 Prinsip – Prinsip <i>Corporate Governance</i>	37
2.1.4.3 Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	38
2.1.4.4 Manfaat Penerapan <i>Corporate Governance</i>	44
2.1.4.5 Kepemilikan Manajerial	45
2.1.5 <i>Earnings Manajement</i>	48
2.1.5.1 Pengertian <i>Earnings Manajement</i>	48
2.1.5.2 Tujuan <i>Earnings Manajement</i>	50
2.1.5.3 Teknik <i>Earnings Manajement</i>	52
2.1.5.4 Permainan <i>Earnings Management</i>	55
2.1.6 Nilai Perusahaan	59
2.1.7 Penelitian Terdahulu	63

2.2 Kerangka Pemikiran	68
2.2.1 Pengaruh <i>Earnings Management</i> terhadap Nilai Perusahaan	68
2.2.2 Pengaruh <i>Earnings Management</i> terhadap Nilai Perusahaan yang dimoderasi oleh Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	71
2.3 Hipotesis Penelitian	74

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian yang Digunakan.....	75
3.2 Definisi Variabel dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	76
3.2.1 Definisi Variabel Penelitian	77
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	78
3.3 Populasi dan Sampel	79
3.3.1 Populasi	79
3.3.2 Sampel	80
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	81
3.5 Metode Analisis dan Uji Hipotesis	81
3.5.1 Teknik Analisis Data	82
3.5.2 Analisis Deskriptif	82
3.5.3 Analisis Verifikatif	85
3.5.4 Analisis Regresi Berganda	87
3.5.5 Uji Hipotesis	88
3.5.5.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	88
3.5.5.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t)	89
3.5.6 Koefisien Determinasi	90

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	91
4.1.1 Profil Perusahaan.....	91
4.1.2 Hasil Penelitian Analisis Deskriptif.....	103
4.1.3 Statistik Deskriptif.....	103
4.1.4 Kondisi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Barang Konsumsi..	105
4.1.5 Kondisi <i>Earnings Management</i> Pada Perusahaan Barang Konsumsi.....	115
4.1.6 Kondisi Mekanisme <i>Corporate Governance</i> Pada Perusahaan Barang Konsumsi.....	121
4.1.7 Hasil Penelitian Secara Verifikatif.....	129
4.1.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	130
4.1.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda	139
4.1.7.3 Uji Hipotesis.....	143
4.1.7.3.1 Uji F (Uji Hipotesis Secara Simultan).....	143
4.1.7.3.2 Uji T (Uji Hipotesis Secara Parsial)	145
4.1.7.4 Koefisien Determinasi.....	148
4.2 Pembahasan.....	149
4.2.1 Pembahasan Deskriptif.....	149
4.2.2 Kondisi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Tergabung Dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2011-2014.....	154

4.2.3	Kondisi <i>Earnings Management</i> Pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Tergabung Dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2011-2014	154
4.2.4	Kondisi Mekanisme <i>Corporate Governance</i> Pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Tergabung Dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2011- 2014.....	154
4.2.5	Pembahasan Verifikatif.....	156
4.2.6	Pengaruh <i>Earnings Management</i> Terhadap Nilai Perusahaan...	156
4.2.7	Pengaruh <i>Earnings Management</i> Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh Mekanisme <i>Corporate</i> <i>Governance</i>	159

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	161
5.2	Saran.....	163

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.1	Kasus <i>Earnings Management</i> di Indonesia	7
1.2	Kapitalisasi Pasar Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011-2014.....	19
2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sekarang dan Sebelumnya	57
3.1	Operasionalisasi Variabel	79
3.2	Daftar Sampel Perusahaan Barang Konsumsi yang Menjadi Konstituen Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI).....	80
4.1	<i>Descriptive Statistics</i>	104
4.2	Kondisi Nilai Perusahaan (Tobins'Q) pada perusahaan barang konsumsi yang tergabung dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI).....	107
4.3	Kondisi <i>Earnings Management</i> pada perusahaan barang konsumsi yang tergabung dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI).....	116
4.4	Kondisi Kepemilikan Manajerial pada perusahaan barang konsumsi yang tergabung dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI).....	123
4.5	Hasil Autokolerasi Hipotesis Pertama.....	133
4.6	Hasil Autokolerasi Hipotesis Kedua	133
4.7	Hasil Multikolinieritas Hipotesis Pertama.....	134
4.8	Hasil Multikolinieritas Hipotesis Kedua.....	135
4.9	Hasil Uji Regresi Berganda Hipotesis Pertama	140

4.10	Hasil Uji Regresi Berganda Hipotesis Kedua.....	141
4.11	Hasil Uji Hipotesis Simultam.....	144
4.12	Hasil Uji Hipotesis Parsial.....	146
4.13	Hasil Koefisien Deteminasi Hipotesis Pertama	148
4.14	Hasil Koefisien Deteminasi Hipotesis Kedua	149

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
2.1	Ruang Lingkup Teori	26
2.2	Struktur Umum PT di Indonesia sebagai cerminan mekanisme penerapan <i>corporate governance</i>	39
2.3	Kerangka <i>Corporate Governance</i>	40
2.4	Paradigma Penelitian	73
4.1	Hasil Uji Normalitas Model dengan Grafik P-Plot Hipotesis Pertama..	131
4.2	Hasil Uji Normalitas Model dengan Grafik P-Plot Hipotesis Kedua....	132
4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas Hipotesis Pertama.....	137
4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas Hipotesis Kedua.....	138

DAFTAR GRAFIK

No	Judul	Halaman
1.1	Perkembangan Saham Syariah Indonesia Periode Tahun 2007-2014.....	18
4.1	Kondisi Nilai Perusahaan (Tobins'Q) pada perusahaan barang konsumsi yang tergabyng dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI).....	108
4.2	Kondisi <i>Earnings Management</i> pada perusahaan barang konsumsi yang tergabung dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI).....	118
4.3	Kondisi <i>corporate governance</i> pada perusahaan barang konsumsi yang tergabung dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI).....	124

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul
1	Surat Keterangan Lulus
2	Daftar Perbaikan Skripsi dan Uraian Perbaikan Skripsi
3	Perhitungan <i>Earnings Management</i>
4	Perhitungan Nilai Perusahaan (Tobins Q)
5	Kepemilikan Managerial
6	Perhitungan Regresi