**Kampanye Bahaya Penggunaan *Earphone* ketika Sedang Berkendara**

Deviana Novitasari (116010037)  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Ilmu Seni dan Sastra Universitas Pasundan

**ABSTRAK**

Penelitian ini didasari oleh fenomena sehari-hari dimana banyak para pengendara motor yang menggunakan *earphone* untuk mendengarkan musik ketika sedang berkendara. Sebagian besar dari mereka tidak menyadari ada kerugian yang cukup besar yang dapat ditimbulkan oleh kegiatan tersebut. Penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif, karena peneliti ingin mengeksplor fenomena yang tidak dapat dikualifikasikan yang bersifat deskriptif. Didapat dari hasil penyebaran kuesioner, didapat hasil bahwa 54% pengguna menggunakan *earphone* ketika sedang mengendarai kendaraan bermotor. Kemudian berdasarkan pernyataan Mabes Polri, kegiatan menggunakan *earphone* ketika sedang berkendara juga termasuk ke dalam pelanggaran lalu lintas. Berdasarkan hasil penelitian di atas, dibuatlah sebuah kampanye sosial yang menginformasikan bahaya penggunaan *earphone* ketika sedang berkendara dengan perancangan media-media yang sesuai dengan ilmu desain komunikasi visual.

**Kata kunci:** *earphone*, bahaya, pengendara motor, berkendara

**The Dangerous Side of Earphone Usage for Riders Campaign**

Deviana Novitasari (116010037)  
Visual Communication Design Course  
Art and Literature Faculty University of Pasundan

**ABSTRACT**

This research is based on daily phenomenon of the amount of riders who use earphones to listen to the music while driving. Most of them doesn’t realize there’s a few disadvantages that could be triggered by it. The research was done in qualitative method, based on researcher’s desire to explore a phenomenon that can not be qualified by descriptive. Obtained from the distribution of questionnaires, 54% riders uses earphone when they were driving. Also, based on the statement from Mabes Polri, the usage of earphone while driving is counted as one of the violation against traffic rules. Therefore concluded from the statements above, a social campaign was made to inform the danger of earphone usage while driving with suitable media based on visual communication design knowledges.

**Keyword:** *earphone*, danger, rider, driving