

**PENGARUH PEMASARAN DIGITAL DAN KESADARAN
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA
DAMPAKNYA PADA MINAT BELI ULANG**

(Survei pada Konsumen Es Teh Poci di Kota Bandung)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Dinda Sesarina Ciptadi

214010183



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2025