

DAFTAR PUSTAKA

- Amarullah, S (2021). Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Skripsi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Jakarta
- Anggara, E. P., Rustiyanti, S., & Mayang, A. A. (2023). Komodifikasi Budaya Minum Kopi Di Kedai Sang Pejoang Lembang Commodification In The Culture Of Drinking Coffee At The Sang Pejoang Lembang Coffeeshop. *Jurnal Budaya Atnika*, 55–66.
- Azhari, A., dkk (2025). Strategi Inovasi dan Diferensiasi Produk Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM di Era Digital. , *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*. 10(1)
- Bahasoan, A. N., dkk (2024). Transformasi Digital pada UMKM: Penggerak Pertumbuhan Ekonomi dan Inklusi di Negara Berkembang. *Jurnal Indragiri*. 5(1).
- Cholilalah, Rois Arifin, A. I. H. (1967). *BISNIS DIGITAL (Strategi Administrasi Bisnis Digital untuk Menghadapi Masa Depan). In Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Issue May).
- Dr. Drs. Thobby Wakarmamu, S. M. S. (2021). Metode Penelitian Kualitatif Penerbit Cv.Eureka Media Aksara. *Metode Penelitian Kualitatif Penerbit Cv.Eureka Media Aksara*, 1.
- Fadilah, N. (2020). Pengertian , Konsep , dan Strategi Pemasaran Syari ' ah. 1(2).
- Fadli, M., dkk (2025). Peran Big Data dalam Inovasi Bisnis Digital: Pendekatan Tinjauan Literatur Sistematis. *Jurnal Ilmiah Informatika Dan Ilmu Komputer (Jima-Ilkom)*. 4(1). 45-53
- Hasanah, S. H. (2021). *Strategi Diferensiasi Guna Optimalisasi Laba Penjualan Pada Produk Kerajinan Sangkar Burung Di Desa Dawuhanmangli Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember*. Skripsi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- Helmiyah (2019). *Strategi Diferensiasi Produk Kedai Cerita Kopi Untuk Menarik Minat Konsumen*. Skripsi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin
- Julia, M., & Jiddal Masyruroh, A. (2022). Literature Review Determinasi Struktur Organisasi: Teknologi, Lingkungan Dan Strategi Organisasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(4), 383–395. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i4.895>
- Karmila, D., & Rusda, D. (2019). E-Marketplace Penjualan Dan Pemasaran Barang Furniture Pada Toko Mebel Menggunakan Php Dan Mysql Server. *Jurnal*

Penelitian Dosen Fikom (UNDA), 10(1), 1–5.

- Kristian, D., & Gofur, A. (2022). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Umkm Dipademangan Jakarta Utara). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 106(1), 106–115.
- Kurniati, A (2024). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Di Kabupaten Bima (Studi di Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Bima)*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
- Ladiku, A. T. (2021). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil Menengah (UKM) (Studi Kasus Pada Usaha Telur Ayam Kampung Salma Di Manado)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Manado
- Majid, A., & Faizah, E. N. (2023). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM. : *Jurnal Media Komunikasi Ilmu Ekonomi*. 40(2). 52-63
- Maharani, A. (2024) – Strategi Diferensiasi Produk dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Perusahaan, *JMEB Jurnal Manajemen Ekonomi & Bisnis*, Vol. 2 No. 2
- Manajemen_Pemasaran @ books.google.co.id. (n.d.-a).
https://books.google.co.id/books/about/Manajemen_Pemasaran.html?id=vgwDwAAQBAJ&redir_esc=y
- Mendoza, S. D., Nieweglowska, E. S., Govindarajan, S., Leon, L. M., Berry, J. D., Tiwari, A., Chaikerasak, V., Pogliano, J., Agard, D. A., Bondy-Denomy, J., Chatterjee, P., Jakimo, N., Lee, J., Amrani, N., Rodríguez, T., Koseki, S.
- R. T., Tysinger, E., Qing, R., Hao, S., ... Wang, H. (2020). *Nature Microbiology*, 3(1), 641 . <http://dx.doi.org/10.1038/s41421-020-01640-0>
<https://doi.org/10.1016/j.solener.2019.02.027>
<https://www.gold.er.com/insights/block-caving-a-viable-alternative/%0A???%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41467-020-15507-2%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41587-020-0527-y%0Ah>
- Napitulu, C., Nasution, I. W. F., Girsang, W., & Harahap, L. M. (2025). Peranan Ekonomi Digital dalam Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner*. 01(03). 138-145
- Nisa, S. H., & Animah, A. (2024). Pengaruh Strategi Diferensiasi terhadap Kinerja UMKM: Keunggulan Kompetitif sebagai Mediator. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 13(5), 1044–1056.
- Porter, M. E. (1990). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.

- Rafid, M., dkk (2023). Social Media Application For Coffee Shop Development In Bandung City. *Journal of Islamic Economic and Business*. 5(2). 194-202
- Rahayu, L., Sakit, R., & Bandung, U. P. (2024). *Jurnal 6-Strategi-Lanjar Rahayu*. 1–12.
- Rahayu, R. (2025). Menguji Keabsahan Data Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ilmu Pendidikan (Jip)*. 3(3). 341-345
- Ramadani, S., Ramadhani, D. A., Ikrom, & Harahap (2025). Peran Strategis UMKM dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Berkelanjutan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen (EBISMEN)*. 4(1). 158-166
- Saiman, L. (2015). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Mitra Wacana Media. Saktiendi, E., Herawati, S., & Ghiffari, N. A. (2024). Strategi Komunikasi
- Pemasaran Terpadu Diamond Shop Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(03), 27–36. <https://doi.org/10.56127/jukim.v3i03.1282>
- Subasman, dkk (2025). *Metode dan Teknik PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan Pengembangan untuk Mahasiswa*. Penerbit Widina. Kabupaten Bandung. Hal. 233-238
- Subhaktiyasa, P. G., dkk (2025). Penerapan Statistik Deskriptif: Perspektif Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Edukasi Matematika dan Sains*. 14(1)
- Suhada, B. N. R., & Yulianto, A. E. (2021). Pengaruh Strategi Diferensiasi terhadap Keputusan Pembelian di Café Vivre.Sub. *Jurnal Riset Manajemen*, 8(3), 123–130.
- Wahyuningsih, S., & Lestari, H. (2023). Strategi Bersaing Dan Keberlangsungan UMKM Kuliner Sate Bebek Tambak Banyumas. *Jurnal E-Bis*, 7(2), 784–803. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v7i2.1369>
- Waruwu, M. Dkk (2025). Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*. 10(1)
- Wibowo, D. H., Arifin, Sunarti (2015) Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 29(1)
- Wildan, M., Irfan, M., & Sanjaya (2025). Perkembangan Dan Strategi Bisnis Coffee Shop di Era Modern: *Studi Kasus Pada Coffee Shop Lokal di Indonesia*. 5(2). 2210-2220
- Wulandari, E., & Murniawaty, I. (2020). Strategi Diferensiasi pada UMKM Kopi di Temanggung. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 14(2), 69–77