

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
RINGKESAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	1
DAFTAR ISI	5
DAFTAR TABEL	8
DAFTAR GAMBAR	9
DAFTAR LAMPIRAN	10
BAB I PENDAHULUAN	11
1.1. Latar Belakang	11
1.2. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	16
1.2.1. Fokus Penelitian	16
1.2.2. Pertanyaan Penelitian	16
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	17
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	17
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	17
1.3.2.1. Kegunaan Teoritis	17
1.3.2.2. Kegunaan Praktis	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	19
2.1. <i>Review</i> Penelitian Sejenis.....	19
2.2. Kerangka Konseptual	23
2.2.1. Komunikasi	23
2.2.1.1. Definisi Komunikasi	23
2.2.1.2. Fungsi Komunikasi	25
2.2.1.3. Tujuan Komunikasi.....	26
2.2.1.4. Unsur Komunikasi	28
2.2.2. Komunikasi Pemasaran	30
2.2.2.1. Definisi Komunikasi Pemasaran.....	30
2.2.2.2. Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	32
2.2.2.3. Strategi Komunikasi Pemasaran	33

2.2.3. Media Digital.....	36
2.2.3.1. Definisi Media Digital.....	36
2.2.3.2. Manfaat Media Digital	37
2.2.3.3. Jenis Media Digital	38
2.2.4. Instagram.....	39
2.2.4.1. Pengertian Instagram.....	39
2.2.4.2. Instagram Sebagai Media Sosial	40
2.2.4.3. Fitur-Fitur Instagram.....	41
2.3. Kerangka Teoritis	44
2.3.1. Teori New Media.....	45
2.3.2. Manfaat <i>New Media</i>	46
2.3.3. Model The Circular Model of SOME	47
2.4. Kerangka pemikiran	55
BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	58
3.1. Subjek dan Objek Penelitian	58
3.1.1. Subjek Penelitian.....	58
3.1.2. Objek Penelitian	62
3.2. Metode Penelitian.....	62
3.2.1. Paradigma Penelitian.....	63
3.2.2. Prosedur Pengumpulan Data	64
3.2.3. Rancangan Analisis Data.....	66
3.2.4. Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	69
3.3. Membuka Akses dan Menjalin Hubungan	70
3.4. Lokasi dan Jadwal Penelitian	72
3.4.1. Lokasi Penelitian	72
3.4.2. Jadwal Penelitian.....	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1. Hasil Penelitian	74
4.1.1. Analisis Hasil	77
4.1.1.1. <i>Share</i> Pada Akun Instagram @Wa_Weddingplanner.....	78
4.1.1.2. <i>Optimize</i> Pada Akun Instagram @Wa_Weddingplanner.....	83
4.1.1.3. <i>Manage</i> Pada Akun Instagram @Wa_Weddingplanner.....	87

4.1.1.4. <i>Engage</i> Pada Akun Instagram @Wa_Weddingplanner.....	92
4.2. Pembahasan Penelitian.....	96
4.2.1. Pembahasan <i>Share</i> Pada Akun Instagram @Wa_Weddingplanner....	97
4.2.2. Pembahasan <i>Optimize</i> Pada Akun Instagram @Wa_Weddingplanner	103
4.2.3. Pembahasan <i>Manage</i> Pada Akun Instagram @Wa_Weddingplanner	109
4.2.4. Pembahasan <i>Engage</i> Pada Akun Instagram @Wa_Weddingplanner	114
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	119
5.1. Simpulan.....	119
5.2. Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA.....	124
LAMPIRAN.....	126