

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan judul “Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Brand Wised” sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan tahapan akademik di Universitas Pasundan.

Skripsi ini disusun sebagai bentuk rencana awal dalam mengkaji permasalahan secara sistematis dan objektif. Dalam proses penyusunannya, peneliti menyadari bahwa usulan ini tidak lepas dari kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan penelitian ini ke depannya.

Peneliti juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada Bapak Dr. Qisthy Rabathy S.Ikom.,M.Si yang bertindak sebagai Dosen Wali dan pembimbing. Bapak Qisthy telah dengan banyak kesediaan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, petunjuk, dan masukan kepada peneliti selama proses pengusunan laporan proposal ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikannya dengan baik.

Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Kunkurat, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. Dr. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.

3. Dr. Mira Rosana, M.Pd selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
4. Dr. Ida Hindarsah, S.Sos., M.M., M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Vera Hermawan S.I,Kom., M.I.Kom selaku PJS Kepala Prodi Ilmu Komunikasi.
6. Dr. H. Yogi Muhammad Yusuf S.I.Kom, M.Pd selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi.
7. Seluruh Dosen Pengajar, Praktisi LAB Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
8. Seluruh Karyawan Tata Usaha dan Staff Pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung, dan seluruh Dosen pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

Selanjutnya. Peneliti tak lupa untuk berterima kasih kepada orang-orang terdekat peneliti yang menemani dan membantu peneliti untuk dapat menyelesaikan tugas laporan skripsi kepada berikut ini.

1. Orang tua saya tercinta mamah dan bapak dengan segala dukungan dan doa yang diberikan. Kakak dan adik peneliti (Putri, Aldyo dan Shane) memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan proposal penelitian dengan baik.
2. Kepada sahabat tersayang saya, Rendy, Syahti, Ananda, Siti, Widia, dan Syafira yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada peneliti.

3. Kepada teman seperjuangan di kampus, Silva, Salwa dan Alma yang selalu memberikan bantuan serta memberikan semangat satu sama lain.

4. Kepada A Akew, Pak Aldis dan A Imam selaku Owner dari Brand Wised yang telah memberikan ruang kepada peneliti terhadap Brand Wised.

Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi penelitian ini dapat memberikan kontribusi ilmiah dan menjadi Langkah awal yang baik dalam pelaksanaan penelitian yang akan dilakukan.

Bandung, Juni 2025

Peneliti