

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis penggunaan media sosial, khususnya Instagram, oleh River Clean Up dalam menyebarkan kesadaran dan mendorong perubahan perilaku masyarakat terkait pengelolaan sampah di sungai. Latar belakang penelitian ini didasari oleh peran penting media sosial dalam penyebaran informasi lingkungan di era digital, serta meningkatnya kesadaran generasi muda terhadap isu lingkungan. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus melalui observasi lapangan dan wawancara mendalam.

Data dianalisis secara deskriptif dengan tahapan penyusunan pertanyaan, pengumpulan, dan analisis data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Instagram efektif sebagai alat komunikasi strategis yang memadukan visual, interaktivitas, dan jangkauan luas untuk edukasi dan aksi nyata River Clean Up. Konten yang dihasilkan berkualitas baik, meskipun masih ada ruang untuk inovasi terutama dalam aspek editing.

Proses kreatif yang berbasis data menghasilkan konten yang menarik. Evaluasi konten menunjukkan keberhasilan dalam meningkatkan kesadaran Masyarakat tentang pentingnya menjaga kesehatan. Penelitian ini menegaskan bahwa media sosial merupakan media yang relevan dan berdampak positif dalam kampanye lingkungan oleh generasi muda.

Kata Kunci : Media sosial, Instagram, River Clean Up

ABSTRACT

This study aims to analyze the use of social media, especially Instagram, by River Clean Up in spreading awareness and encouraging changes in community behavior related to waste management in rivers. The background of this research is based on the important role of social media in the dissemination of environmental information in the digital era, as well as the increasing awareness of the younger generation on environmental issues. The method used is qualitative with a case study approach through field observation and in-depth interviews. The data was analyzed descriptively with the stages of question preparation, data collection, and analysis. The results of the study show that Instagram is effective as a strategic communication tool that combines visuals, interactivity, and wide reach for education and real action River Clean Up. The content produced is of good quality, although there is still room for innovation, especially in the editing aspect. Data-driven creative processes produce engaging content. Content evaluation shows success in increasing public awareness about the importance of maintaining health. This research confirms that social media is a relevant media and has a positive impact on environmental campaigns by the younger generation.

Keywords : social media, Instagram, River Clean Up

RINGKESAN

Ulikan ieu miboga tujuan pikeun nganalisis pamakéan média sosial, hususna Instagram, ku River Clean Up dina nyebarkeun kasadaran jeung ngadorong parobahan paripolah masarakat anu patali jeung ngokolakeun runtah di walungan. Kasang tukang panalungtikan ieu didasarkeun kana peran penting média sosial dina sosialisasi informasi lingkungan di era digital, ogé ngaronjatna kasadaran generasi ngora kana isu lingkungan. Méthode anu digunakeun nyaéta kualitatif kalayan pendekatan studi kasus ngaliwatan observasi lapangan jeung wawancara mendalam.

Data dianalisis sacara déskriptif kalawan tahapan nyusun soal, ngumpulkeun, jeung nganalisis data. Hasil tina panilitian nunjukkeun yén Instagram efektif salaku alat komunikasi strategis anu ngagabungkeun visual, interaktivitas, sareng jangkauan anu lega pikeun pendidikan sareng tindakan nyata ku River Clean Up. Eusi anu dihasilkeun téh kualitasna alus, sanajan masih kénéh aya lolongkrang pikeun inovasi, utamana dina aspék éditan.

Prosés kreatif dumasar kana data ngahasilkeun eusi metot. Evaluasi eusi nunjukkeun kasuksésan dina ngaronjatkeun kasadaran masarakat ngeunaan pentingna ngajaga kaséhatan. Panaliti ieu negeskeun yén média sosial mangrupikeun média anu relevan sareng gaduh dampak anu positif kana kampanye lingkungan ku generasi ngora.

Kata Kunci: Média sosial, Instagram, River Clean Up