

DAFTAR ISI

ABSTRAK	2
<i>ABSTRACT</i>	3
<i>RINGKESAN</i>.....	4
KATA PENGANTAR.....	5
DAFTAR ISI	8
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
BAB I.....	13
PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang	14
Gambar 1.1	17
Akun Media Sosial Instagram River Clean Up.....	17
1.2 Fokus Penelitian	20
1.3 Pertanyaan Penelitian	20
1.4 Tujuan Penelitian.....	21
1.5 Manfaat Penelitian.....	21
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1 Review Penelitian Sejenis	11
2.2 Kerangka Konseptual	18
2.3 Kerangka Teoritis	41
BAB III.....	45
SUBJEK, OBJEK DAN METODE PENELITIAN	45
3.1 Subjek Penelitian.....	45
3.2 Metodologi Penelitian	47
3.3 Lokasi dan Jadwal Penelitian	56
BAB IV	122
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	122
4.1 Data Informan.....	123
Tabel 4.1	124

Profile Informan Penelitian	124
4.2 Hasil Penelitian	124
Tabel 4.2.1	128
Tabulasi Informan Analisis situasi dan kondisi penggunaan Instagram oleh River Clean Up Indonesia	128
Tabel 4.2.2	137
Tabulasi Informan Identifikasi tujuan spesifik konten kreatif yang ingin dicapai oleh River Clean Up Indonesia.....	137
Tabel 4.2.3	145
Tabulasi Informan Mengenai Straregi Konten kreatif yang dilakukan oleh River Clean Up Indonesia	145
Tabel 4.2.4	152
Tabulasi Informan mengenai Teknik pembuatan Video Konten Kreatif yang dilakukan oleh River Clean Up Indonesia.....	152
Tabel 4.2.5	161
Tabulasi Informan mengenai Proses Kreatif Konten yang dibuat oleh River Clean Up.....	161
Tabel 4.2.6	169
Tabulasi Informan mengenai Evaluasi efektivitas konten kreatif	169
4.3 Pembahasan	171
4. 3.7 Analisis Komprehensif	185
BAB V.....	189
KESIMPULAN DAN SARAN	189
5.1 Kesimpulan.....	189
5.2 Saran	190
DAFTAR PUSTAKA.....	192
LAMPIRAN.....	194
Lampiran 1 : Riwayat Hidup	194
Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian.....	195
Lampiran 3 : Pedoman wawancara Infforman Kunci.....	196
Lampiran 4 : Pedoman wawancara Informan Akademisi dan Ahli	200
Lampiran 5 : Pedoman Informan Pendukung.....	205
Lampiran 6 : Dokumentasi	213

Lampiran 7 : Dokumentasi Kegiatan River Clean Up	216
---	------------