

## DAFTAR ISI

|                                              |            |
|----------------------------------------------|------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>              | <b>i</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                         | <b>i</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                        | <b>ii</b>  |
| <b>RÉSUMÉ .....</b>                          | <b>iii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                   | <b>iv</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                       | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                    | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                    | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                 | <b>xii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                | <b>13</b>  |
| 1.1. Latar Belakang Penelitian .....         | 13         |
| 1.2. Fokus Penelitian.....                   | 17         |
| 1.2.1. Pernyataan Masalah .....              | 17         |
| 1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....    | 17         |
| 1.3.1. Tujuan Penelitian .....               | 17         |
| 1.3.2. Kegunaan Penelitian.....              | 18         |
| 1.3.2.1. Secara Teoritis .....               | 18         |
| 1.3.2.2. Secara Praktis .....                | 18         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>          | <b>19</b>  |
| 2.1. Kajian Literatur .....                  | 19         |
| 2.1.1. <i>Review</i> Penelitian Sejenis..... | 19         |
| 2.2. Kerangka Konseptual .....               | 24         |
| 2.2.1. Komunikasi .....                      | 24         |
| 2.2.1.1. Definisi Komunikasi.....            | 24         |
| 2.2.1.2. Unsur – unsur Komunikasi .....      | 25         |
| 2.2.1.3. Fungsi Komunikasi.....              | 27         |
| 2.2.1.4. Proses Komunikasi .....             | 28         |
| 2.2.1.5. Hambatan Komunikasi .....           | 29         |
| 2.2.2. Komunikasi Publik.....                | 31         |
| 2.2.2.1. Tujuan Komunikasi Publik.....       | 31         |

|                                                                     |           |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2.3. Komunikasi Media Baru .....                                  | 32        |
| 2.2.3.1. Definisi Komunikasi Media Baru.....                        | 32        |
| 2.2.3.2. Fungsi Komunikasi Media Baru.....                          | 34        |
| 2.2.3.3. Perbedaan Media Baru Dengan Media Lama.....                | 36        |
| 2.2.3.4. Peran Internet Dalam New Media .....                       | 37        |
| 2.2.4. Aplikasi .....                                               | 38        |
| 2.2.4.1. Pengertian Aplikasi.....                                   | 38        |
| 2.2.4.2. Aplikasi Acces By KAI .....                                | 38        |
| 2.2.4.3. Keuntungan Aplikasi Acces By KAI.....                      | 39        |
| 2.2.5. Kereta Api Lokal.....                                        | 41        |
| 2.2.5.1. Pengertian Kereta Api Lokal .....                          | 41        |
| 2.2.5.2. Rute & Jadwal Kereta Api Lokal Bandung Raya.....           | 41        |
| 2.2.6. Persepsi .....                                               | 42        |
| 2.2.6.1 Jenis Persepsi .....                                        | 44        |
| 2.2.6.2 Tahap – Tahap Pembentukan Persepsi.....                     | 49        |
| 2.2.6.3 Komponen Persepsi.....                                      | 51        |
| 2.2.6.4 Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi.....                      | 52        |
| 2.2.7. Masyarakat .....                                             | 53        |
| 2.3. Kerangka Teoritis.....                                         | 54        |
| 2.3.1. Teori Uses dan Gratification .....                           | 54        |
| 2.3.2. Teori Persepsi Kennet K. Sereno dan Edward M. Bodaken .....  | 56        |
| 2.4. Kerangka Pemikiran.....                                        | 57        |
| <b>BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODELOGI.....</b>                   | <b>60</b> |
| 3.1. Subjek,Objek Dan Metodologi .....                              | 60        |
| 3.1.1. Subjek Penelitian.....                                       | 60        |
| 3.1.2. Objek Penelitian .....                                       | 62        |
| 3.1.3. Metodologi Penelitian .....                                  | 63        |
| 3.1.3.1. Desain Atau Paradigma Penelitian .....                     | 64        |
| 3.1.3.2. Prosedur Pengumpulan Data .....                            | 65        |
| 3.1.3.3. Rancangan Analisis Data.....                               | 66        |
| 3.1.3.4. Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian..... | 68        |
| 3.1.4. Membuka Akses dan Menjaln Hubungan dengan Subjek Penelitian  | 70        |

|                                                                                                 |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.1.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian .....                                                       | 71         |
| 3.1.5.1. Lokasi Penelitian .....                                                                | 71         |
| 3.1.5.2. Jadwal Penelitian .....                                                                | 71         |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                        | <b>72</b>  |
| 4.1. Hasil Penelitian .....                                                                     | 72         |
| 4.1.1. Analisis Hasil .....                                                                     | 73         |
| 4.1.1.1. Sensasi Masyarakat pada Kebijakan Pembelian Tiket Kereta Api Lokal....                 | 75         |
| 4.1.1.2. Atensi Masyarakat pada Kebijakan Pembelian Tiket Kereta Api Lokal.....                 | 87         |
| 4.1.1.3. Interpretasi Masyarakat pada Kebijakan Pembelian Tiket Kereta Api Lokal .....          | 98         |
| 4.2. Pembahasan Penelitian.....                                                                 | 111        |
| 4.2.1. Pembahasan Sensasi Masyarakat pada Kebijakan Pembelian Tiket Kereta Api Lokal .....      | 112        |
| 4.2.2. Pembahasan Atensi Masyarakat pada Kebijakan Pembelian Tiket Kereta Api Lokal .....       | 116        |
| 4.2.3. Pembahasan Interpretasi Masyarakat pada Kebijakan Pembelian Tiket Kereta Api Lokal ..... | 120        |
| <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                           | <b>126</b> |
| 5.1. Simpulan .....                                                                             | 126        |
| 5.2. Saran.....                                                                                 | 128        |
| 5.2.1. Secara Teoritis.....                                                                     | 129        |
| 5.2.2. Secara Praktis .....                                                                     | 129        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                     | <b>131</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                            | <b>133</b> |