

LEMBAR PERSETUJUAN
STRATEGI *EVENT MARKETING* HILO BODY MOVE PT. NUTRIFOOD
INDONESIA

(Studi Deskriptif Kualitatif *Event* Hilo Body Move Melalui *Experiential Marketing* di Kota Bandung)

Oleh:

Jihan Deliana Amara Putri

212050047

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Bandung, 25 Agustus 2025

Menyetujui,

Pembimbing



Mochammad Iqbal. S.I.Kom.,M.I.Kom

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Vera Hermawan, S.I.Kom.,M.I.Kom

Dr. Kunkunrat, M.Si