

AKT.2025.025

**ANALISIS *PERSONAL BRANDING INFLUENCER* SEBAGAI
ALAT BANTU KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI
PRODUK HIJAB PARIS JADUL YANG DI *ENDORSE* UNTUK
MENINGKATKAN PENDAPATAN @JuanhijabStore**

(Studi pada Toko Online @JuanhijabStore Pada Platfrom TikTok)

SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Serjana
Pendidikan Ekonomi**



Oleh :

Nadya Ananda

215020045

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2025**