

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN KETERAMPILAN WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA

(Studi Pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil, Menengah Untuk Kuliner Di
Wilayah Lengkong Street Food Kota Bandung)

Oleh,

**Fourin Fortuna Prilianty
215020040**

ABSTRAK

Dilatar belakangi oleh fenomena meningkatnya pengangguran dan pentingnya peran strategis UMKM di kawasan Lengkong Street Food Kota Bandung yang berkontribusi besar sebagai penggerak pertumbuhan ekonomi dan penciptaan kesempatan kerja. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: (i) pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha; (ii) pengaruh keterampilan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha; dan (iii) pengaruh pengetahuan serta keterampilan kewirausahaan secara simultan terhadap keberhasilan usaha di Lengkong Street Food Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan jumlah sampel 57 responden. Teknik pengumpulan data meliputi kuesioner, observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Analisis data dilakukan melalui uji validitas dan reliabilitas, analisis deskriptif, regresi linier sederhana dan berganda, uji asumsi klasik, koefisien determinasi parsial dan simultan, serta uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha, demikian pula keterampilan kewirausahaan. Secara simultan, kedua variabel tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,778 menunjukkan bahwa 77,8% keberhasilan usaha dipengaruhi oleh pengetahuan dan keterampilan kewirausahaan, sedangkan 22,2% dipengaruhi faktor lain di luar penelitian. Secara deskriptif, pengetahuan kewirausahaan berada pada kategori sangat baik, keterampilan kewirausahaan berada pada kategori sangat baik, dan secara keseluruhan keduanya berkontribusi positif dengan kategori sangat baik terhadap keberhasilan usaha UMKM Lengkong Street Food Kota Bandung. Sebagai akhir penelitian penulis menyampaikan saran kepada: Pelaku Usaha dalam berpartisipasi aktif dalam pelatihan untuk memperkuat pengetahuan dan keterampilan kewirausahaan, Bagi Pemerintah mengoptimalkan program pembinaan pelatihan untuk peningkatan Pengetahuan dan Keterampilan Kewirausahaan Pelaku UMKM Lengkong Bandung, dan Bagi peneliti selanjutnya untuk memperluas lingkup dengan memasukkan variabel tambahan yang relevan, lebih komprehensif, dan meningkatkan generalisasi kesimpulan hasil penelitian.

Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Keterampilan Wirausaha, Keberhasilan Usaha, UMKM, Lengkong Street Food, Kota Bandung.

THE IMPACT OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE AND ENTREPRENEURIAL SKILLS ON BUSINESS SUCCESS

(A Study of Micro, Small, and Medium Entrepreneur for Culinary in
Lengkong Street Food Area, Bandung City)

By,
Fourin Fortuna Prilianty
215020040

ABSTRACT

This study is motivated by the phenomenon of increasing unemployment and the strategic role of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in the Lengkong Street Food area of Bandung City, which play a significant role in driving economic growth and creating job opportunities. The objectives of this study are to determine: (i) the effect of entrepreneurial knowledge on business success; (ii) the effect of entrepreneurial skills on business success; and (iii) the simultaneous effect of entrepreneurial knowledge and skills on business success at Lengkong Street Food, Bandung City. The research employs a survey method with a sample of 57 respondents. Data collection techniques include questionnaires, observations, documentation, and literature studies. The data analysis consists of validity and reliability tests, descriptive analysis, simple and multiple linear regression, classical assumption tests, partial and simultaneous determination coefficients, and hypothesis testing. The results show that, partially, entrepreneurial knowledge has a positive and significant effect on business success, as does entrepreneurial skill. Simultaneously, both variables have a positive and significant effect on business success. The Adjusted R Square value of 0.778 indicates that 77.8% of business success is influenced by entrepreneurial knowledge and skills, while 22.2% is influenced by other factors outside this research. Descriptively, entrepreneurial knowledge is categorized as very good, entrepreneurial skills are categorized as very good, and overall, both contribute positively with a very good category to the business success of MSMEs at Lengkong Street Food, Bandung City. The study concludes with several recommendations: business owners are encouraged to actively participate in training programs to strengthen their entrepreneurial knowledge and skills; the government is advised to optimize training and development programs to enhance the entrepreneurial capacity of MSME actors in Lengkong, Bandung; and future researchers are suggested to expand the research scope by including additional relevant variables, conducting more comprehensive analyses, and improving the generalization of research findings.

Keywords: Entrepreneurial Knowledge, Entrepreneurial Skills, Business Success, MSMEs, Lengkong Street Food, Bandung.

**PANGARUH ÉLMU KEWIRAUSAHAAN DAN KAAHLIAN
WIRAUSAHA KANA KASUKSESAN USAHA
(Studi ka Para Palaku Usaha Mikro, Leutik, jeung Menengah
dina Widang Kuliner di wewengkon Lengkong Street Food Kota
Bandung)
Oleh,
Fourin Fortuna Prilianty
215020040**

RINGKESAN

Panalungtikan ieu dilatarbelakangi ku fenomena ningkatna pangangguran sarta pentingna peran strategis Usaha Mikro, Leutik, jeung Menengah (UMKM) di wewengkon Lengkong Street Food Kota Bandung anu mibanda peran gedé minangka panguat pertumbuhan ékonomi jeung panyipta kasempetan pagawean. Tujuan panalungtikan ieu nyaéta pikeun nyaho: (i) pangaruh élmu pangaweruh ngeunaan kabeungharan (kawirausahaan) kana hasil kasuksésan usaha; (ii) pangaruh katerampilan kawirausahaan kana hasil kasuksésan usaha; jeung (iii) pangaruh élmu pangaweruh sarta katerampilan kawirausahaan sacara babarengan kana hasil kasuksésan usaha di Lengkong Street Food Kota Bandung. Méthode panalungtikan nu dipaké nyaéta metode survei kalayan jumlah sampel 57 réspondén. Téknik pangumpulan data ngalibatkeun kuesioner, observasi, dokumentasi, jeung studi pustaka. Analisis data dilakukeun ngaliwatan uji validitas jeung reliabilitas, analisis déskriptif, régrési linier basajan jeung ganda, uji asumsi klasik, koefisien determinasi parsial jeung simultan, sarta uji hipotesis. Hasil panalungtikan némbongkeun yén sacara parsial élmu kawirausahaan mibanda pangaruh positif jeung signifikan kana kasuksésan usaha, kitu deui katerampilan kawirausahaan. Sacara babarengan, duanana mibanda pangaruh positif jeung signifikan kana kasuksésan usaha. Nilai Adjusted R Square sabesar 0,778 nunjukkeun yén 77,8% kasuksésan usaha dipangaruhan ku élmu jeung katerampilan kawirausahaan, sedengkeun 22,2% deui dipangaruhan ku faktor séjén di luar panalungtikan ieu. Sacara déskriptif, élmu kawirausahaan aya dina kategori saé pisan, kitu deui katerampilan kawirausahaan ogé kaasup kategori saé pisan. Sacara umum, duanana masihan kontribusi positif kalayan kategori saé pisan kana kasuksésan usaha UMKM di wewengkon Lengkong Street Food Kota Bandung. Dina tungtung panalungtikan, panulis masihan sababaraha saran: pikeun para pelaku usaha sangkan aktip milu dina palatihan pikeun ngaronjatkeun élmu jeung katerampilan kawirausahaan; pikeun pamaréntah sangkan leuwih ngoptimalkeun program pembinaan jeung palatihan pikeun ningkatkeun élmu jeung katerampilan kawirausahaan para pelaku UMKM di Lengkong Bandung; sarta pikeun panalungtik salajengna supaya bisa ngalebarkeun ruang lingkup panalungtikan ku nambahkeun variabel anu leuwih relevan, leuwih jero, sarta ningkatkeun generalisasi tina hasil panalungtikan.

Kecap Konci: ÉlmU Kawanirusahaan, Kaahlian Kawanirusahaan, Kasuksésan Usaha, UMKM, Lengkong Street Food, Kota Bandung.