PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK STONE ISLAND (*BLESSED. CHAOS33*) DI INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Menempuh Ujian Sidang Sarjana Program Strata satu

(S1) Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh:

Muhammad Zaky Alwan

Nurony NPM 212040115

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG 2025