

ABSTRAK

Berdasarkan fenomena yang ada pada institusi keuangan besar mengalami penurunan kinerja keuangan, yang dapat dilihat dari laporan keuangannya dari tahun 2016 hingga 2023 dengan menggunakan ROA sebagai indikatornya. Secara umum kinerja keuangan merupakan usaha yang dilakukan setiap perusahaan dalam mengukur dan menilai setiap keberhasilan yang dicapai dalam menghasilkan laba, sehingga perusahaan dapat melihat prospek, pertumbuhan, dan potensi perkembangan yang telah dicapai pada perusahaan. Suatu perusahaan dapat dikatakan berhasil apabila telah mencapai standar dan tujuan yang telah ditetapkan. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Dengan menekankan pada pengujian teori-teori melalui pengukuran variabel-variabel penelitian dengan angka untuk dan melakukan analisis data sesuai prosedur statistik yang bertujuan untuk menguji hipotesis.

Penelitian ini, data yang digunakan adalah Data sekunder dalam penelitian ini adalah data laporan keuangan tahun 2016- 2023 yang terdaftar di bursa efek Indonesia dan laporan tahunan (annual report) tahun 2016-2023. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan tahun penelitian 2016-2023. Jumlah populasi pada penelitian ini adalah 47 perusahaan. CSR berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2023, CSR berpengaruh signifikan terhadap Return Saham pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2023, Kinerja Keuangan berpengaruh signifikan terhadap Return Saham pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2023. Untuk memperoleh gambaran yang lebih komprehensif, penelitian selanjutnya dapat memperpanjang periode studi sehingga mencakup kondisi ekonomi yang lebih beragam. Agar hasil penelitian lebih aplikatif, disarankan untuk meneliti pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan dan return saham pada sektor lain, seperti manufaktur atau energi, sehingga dapat dibandingkan efektivitas CSR di berbagai industri dengan karakteristik bisnis yang berbeda.

Kata Kunci: Bank, ROA, CSR dan Return

ABSTRACT

Based on the observed phenomenon, major financial institutions have experienced a decline in financial performance, as evidenced by their financial statements from 2016 to 2023, using Return on Assets (ROA) as the primary indicator. In general, financial performance reflects a company's efforts to measure and evaluate its success in generating profits. This assessment helps companies understand their prospects, growth, and development potential. A company is considered successful if it achieves the standards and goals that have been established.

This research employs descriptive and verificative methods with a quantitative approach. It emphasizes the testing of theories by measuring research variables numerically and conducting data analysis according to statistical procedures with the objective of testing hypotheses. The data used in this study is secondary data, specifically financial statements from 2016 to 2023 that are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX), along with annual reports from the same period. The population in this study comprises banking companies listed on the IDX during the 2016–2023 period, totaling 47 companies. The results show that Corporate Social Responsibility (CSR) has a significant impact on financial performance among banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016–2023. CSR also significantly affects stock returns within the same set of companies and timeframe. Furthermore, financial performance itself significantly influences stock returns. To obtain a more comprehensive understanding, future research could extend the study period to encompass more diverse economic conditions. For more practical implications, it is also recommended to examine the impact of CSR on financial performance and stock returns in other sectors, such as manufacturing or energy, to compare the effectiveness of CSR across different industries with varying business characteristics.

Keywords: *Bank, ROA, CSR and Return*