

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* LOKAL DAN IMPLIKASINYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
(Survei Pada konsumen *Face Oil Kleveru* di Shopee)

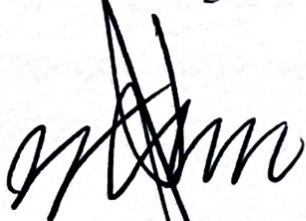
SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan

Bandung, Oktober 2025

Menyetujui,

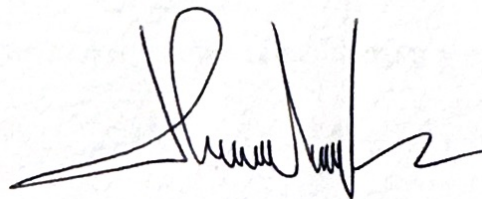
Pembimbing Utama



Dr. H. Juanim, SE., M.Si.

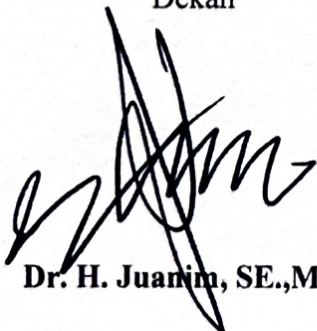
Dekan

Pembimbing Pendamping

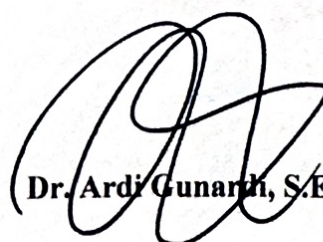


Muhammad Iqbal Baihaqi, SE., MM

Ketua Program Studi



Dr. H. Juanim, SE., M.Si.



Dr. Ardi Gunarth, S.E., M.Si