

PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* LOKAL DAN IMPLIKASINYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
(Survei Pada konsumen *Face Oil* Kleveru di Shopee)

SKRIPSI

Untuk Mmemenuhi Persyaratan Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Nisa Amalia

214010148



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2025**