

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, Roni Angger. (2020). Pengantar Manajemen. Malang: AE Publishing.
- Albari, & Kartikasari, A. (2020). *The influence of price and people on consumer satisfaction in Yogyakarta's legendary coffee*. *Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business (AJEFB)*, 3(1).
- Amanda, T., Nurmalina, R., & Jahroh, S. (2020). Pengaruh bauran pemasaran terhadap loyalitas pelanggan Restoran Waroeng Hotplate Odon Bogor. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 9(1), 43–54.
- Amstrong, G., & Kotler, P. (2020). *Principles of Marketing* (M. O. Opresnik (ed.); 18e ed.). ESPN The Magazine.
- Assauri, S. (2020). Manajemen Pemasaran (Edisi Pertama, Cetakan Ke-14). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Astuti, Miguna., dan Agni, Rizkita Amanda. (2020). Pengantar Manajemen Pemasaran. 1 ed. Sleman: CV Budi Utama
- Azizah, D. N. (2023). *Pengaruh harga dan orang terhadap kepuasan konsumen terhadap Safina Frozen Food*. Repositori STIE PGRI Dewantara Jombang.
- BPS Indonesia. (2024). Badan Pusat Statistik. bps.go.id
- Fauzi, M., & Amri, A. (2024). Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Social Media Marketing* terhadap kepuasan pelanggan pada Café D’Japos. *Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi*.
- Firdaus, A. (2022). Pengaruh Harga dan People Terhadap Kepuasan Konsumen pada UMKM Chokato Kota Payakumbuh. *Repository Andalas*, 1(3).
- Ghosh, P. P. (2021). *Principles and Practices of Management*. New Delhi: University Science Press.
- Godovykh, M., & Tasci, A. D. A. (2020). *Satisfaction vs experienced utility: current issues and opportunities*. *Current Issues in Tourism*, 23(18), 2273–2282.
- Grewal, D., & Levy, M. (2021). *M: marketing*. McGraw-Hill Education.
- Griffin, J. (2022). Loyalitas Pelanggan: menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan pelanggan. Jakarta: Erlangga.
- Griffin, Ricky W. (2021). *Management 13th Edition*. Cengage Learning.
- Hafidz, G. P., & Muslimah, R. U. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Herbalife. *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 7(1)

- Handayani, F., & Ma'ruf. (2024). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Djos Ghandos Sragen tahun 2023. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Bisnis*, 1(1), 1–8.
- Hasibuan, Malayu S. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Edisi Revisi*. Jakarta: Pt. Bumi Aksara.
- Hatnaningtiyas, A. P., & Slamet, S. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan *Dine In “Mana Kopi” Sidoarjo*. *AGRISCIENCE*, 3(2).
- Hayati, N. P., Arif, M., & Dharma, B. (2025). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Moderating (Studi kasus Mixue Karya Wisata Medan). *Jurnal Ilmiah dan Manajemen Bisnis (JAMBURA)*, 8(1).
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Pertama. Surabaya: Unitomo Press.
- Jasin, M., & Firmansyah, A. (2023). *The role of service quality and marketing mix*
- Jovanovic, P., Milovanovic, M., & Krstic, I. (2021). *The impact of service quality on customer loyalty in healthcare: The mediating role of satisfaction*. *International Journal of Healthcare Management*, 14(1), 23–32. <https://doi.org/10.1080/20479700.2019.1700848>
- Juanim., (2020). *Analisis Jalur Dalam Riset Pemasaran Pengolahan Data SPSS & LISREL*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Kerin, R. A., & Hartley, S. W. (2022). *Marketing*. New York: McGraw-Hill Education.
- Kingsnorth, S. (2022). *Digital marketing strategy: an integrated approach to online marketing*. Kogan Page Publishers.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. (2022). *Marketing Management (6th ed)*. Harlow: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, L. K., (2019). *Marketing Management*. European: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, L. K., 2018., *Manajemen Pemasaran*, Bob Sabran & Benjamin Molan, Edisi 12th ed., Vol. 1, Indeks, Jakarta.
- Kotler, P., et.al. (2024). *Principles of Marketing 19 th edition*. United states edition: Pearson Education.
- Kotler, Philip and Gery Armstrong. (2021). *Principles Of Marketing, 17th Edition*, Pearson Education Limited, United Kingdom, CM17 9NA

- Kotler, Philip., Kevin Lane Keller and Alexander Chernev. (2022). *Marketing Management*. Harlow, England: Pearson Education Limited.
- Kumar, V. (2024). *International Marketing Research: A Transformative Approach*. Springer Nature.
- Kurniawan, R., Ratnaningsih, S. R., & Saudi, H. (2021). *The effect of service quality and price on customer loyalty*. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*.
- Kwosierra, V., & Arifin. (2022). *The influence of price and people on consumer satisfaction of Medan Loca Coffee*. In *The opportunity of digital and technology disruption* (NCBMA, Universitas Pelita Harapan, Indonesia).
- Lamb, C., Hair, J., & McDaniel, C. (2020). *MKTG: Principles of Marketing*. Boston: Cengage Learning.
- Lokananta, S. R., & Aquinia, A. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan *Social Media Marketing* Terhadap Kepuasan Pelanggan. *YUME: Journal of Management*, 6(2), 83–93.
- Lovelock, C., & Wright, L. (2020). *Principles of Service Marketing and Management (7th ed.)*. New York: Pearson.
- Morrison, A. M. (2023). *Marketing and managing tourism destinations*. Routledge.
- Nilawati, D. W., Karnadi, & Fandiyanto, R. (2023). Pengaruh Cita Rasa, Promosi Media Sosial dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Café Green House dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME) FEB UNARS*, (April), 1–10.
- Nursiti, N., & Giovenna, A. (2022). Pengaruh Sosial Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Islamic Business Management Studies (JIBMS)*, 2(2), 99–105. <https://doi.org/10.51875/jibms.v2i2.185>
- Oktriyanto, B., Listya Budiarto, G., Oktavianus Siahaan, S., & Sanny, L. (2021). *Effects of Social Media Marketing Activities Toward Purchase Intention Healthy Food in Indonesia*. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 12(10), 6815–6822.
- Paramita, N. K. D., Artani, K. T. B., & Dewi, P. A. C. (2023). Pengaruh *Social Media Marketing* Dan *Brand Awareness* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Sinar Bintang Boutique. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komputer*, 9(6), 267–273.
- Pettinger, R. (2020). *Introduction to management*. Bloomsbury Publishing
- Primansyah, I. (2020). Pengaruh Harga Dan *People* Terhadap Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Keripik Salak UMKM di Yogyakarta. *Jurnal IPB*, 10(2)
- Rachmad, Y. E. (2024). *Digital Marketing Theories: From Gimmicks to Loyalty*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Ratih Hurriyati. (2020). *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Rauf, Abdul, et.al. 2021. *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*. (Romindo & E.Sudarmanto (ed.); 1st ed.). Cirebon: Penerbit Insania Grup Publikasi Yayasan Insan Shodiqin Gunung Jati.
- Robbins, Stephen P. & Coulter, Mary. (2021). *Management 15th edition*. England: Pearson Education Limited.
- Robbins, Stephen P., Coulter, Mary. (2020). *Manajemen Edisi 15*, Sabran, Bob., Putera, D. B. Jakarta: Erlangga.
- Robbins. Stephen, P. dan Timothy, A. Judge. (2020). *Perilaku Organisasi*. Edisi Kedua Belas. Jakarta : Salemba Empat.
- Ruliq Suryaningsih. (2020). Implementasi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Ferdi Putra Grosir. *Iainponorogo.Ac.Id*.
- Sasono, E., Ernawati, F. Y., & Febra. (2023). Analisis Pengaruh Kepercayaan Merek, Kepribadian Merek, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Minyak Zaitun HNI pada masyarakat Kelurahan Jomblang Kecamatan Candisari Semarang. *Jurnal STIE Semarang*, 15(2).
- Sholikhah, A. F., & Hadita, H. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan di Bekasi Timur. *Jurnal Economina*, 2(2), 692-708.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku ajar: Manajemen pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Sudibyo, T. K., Callista, F., & Dewi, I. C. (2025). Pengaruh *store atmosphere*, *service quality*, dan *social media marketing* terhadap *customer satisfaction* di Spread Café by TooTooMoo Surabaya. *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 9(2).
- Sugiarto. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Mitra Wacana Media. Halaman 42
- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung Alfabeta
- Sukmawati. (2021). Pengaruh Harga Dan Orang Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa UNY. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 7(2).
- Tan, R. A., & Nuryakin. (2024). *Mapping the impact of social media marketing on customer loyalty: Bibliometric analysis*. *Jurnal Manajemen Komunikasi*.
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2020) *Pemasaran* : Penerbit Andi Yogyakarta
- Tuten, T. L. (2020). *Social Media Marketing (4th ed.)*. United Kingdom: Sage Publications, Inc

- Vani, A. M., & Kartika, M. (2024). *The effect of social media marketing and service quality on customer loyalty through consumer satisfaction as an intervening variable. Himalayan Journal of Economics and Business Management.*
- Wibisono, R., Zulkarnain, & Sukirno, T. P. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan di Restoran Padang Kota Baru. *Jurnal Daya Saing*, 9(2)
- Widia, A., Suriadi, & Fadlina. (2024). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Myarumi Kabupaten Sidenreng Rappang. *JEINSA: Jurnal Ekonomi Ichsan Sidenreng Rappang*, 3(2).
- Yesaya, M., et al. (2022). *Effect of price, promotion, and quality service on customer loyalty. International Journal of Economy, Technology and Social Sciences*, 3(1).
- Yuliawati, N., Rahmawati, A., Ella, & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Mandiri Saburai.*