

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *PEOPLE* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA UMKM SAYAPKU KARAWANG

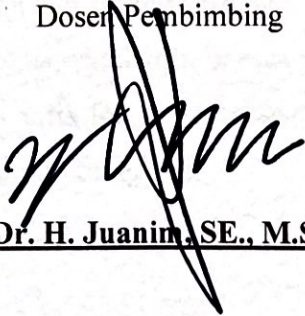
SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan

Bandung, Oktober 2025

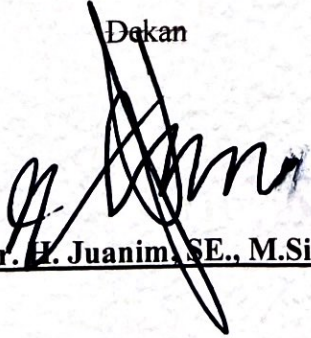
Menyetujui,

Dosen Pembimbing



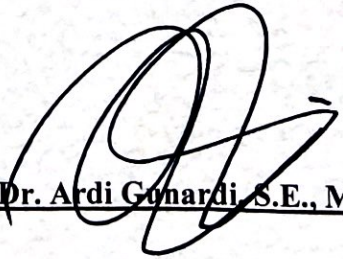
Dr. H. Juanim, SE., M.Si.

Dekan



Dr. H. Juanim, SE., M.Si.

Ketua Program Studi



Dr. Ardi Gunardi, S.E., M.Si.