

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN
PEOPLE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA UMKM SAYAPKU KARAWANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Adia Putri Nur Oktafiani

214010159



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2025