

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH SUASANA TOKO DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survey Pada Konsumen *Clothing Smoke Syndicate* di Kota
Bandung)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, September 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,



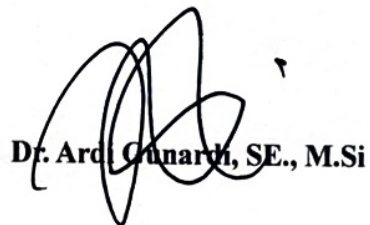
Dr. H. Juanim, SE., M.Si

Dekan



Dr. H. Juanim, SE., M.Si

Ketua Program Studi,



Dr. Ard Gunardi, SE., M.Si