

DAFTAR PUSTAKA

- Abednego Stephen, Athluna Canthika, Davin Subrata, dan Devina Veronika. 2019. Pengaruh Iklan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen. *Indonesian Business Review*, 2(2), 233-248.
- Adhitya, Wisnu Rayhan, and Vivi Suwandari. "The Effect of Marketing Mix on Purchase Decisions on Yamaha Motorcycles at PT. SJKM Custodian of Medan: Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepeda Motor Yamaha di PT. SJKM Titipapan Medan." *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis* 21.3 (2023): 41-54.
- Agustina, Arnetta Isyha, and S. E. Yudhi Koesworodjati. Pengaruh Harga Dan Online Consumer Reviews Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Clothing Prung Terraces Wear Yang Melakukan Pembelian Melalui Marketplace Shopee). Diss. Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas, 2022.
- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, and Kamaluddin Abunawas. "Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian." *PILAR* 14.1 (2023): 15-31.
- Anwar, Syaiful, and Mujito Mujito. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha Di Kota Bogor." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 9.1 (2021): 189-202.
- Ariefah Sundari, dan Ahmad Yani Syaikhudin. 2021. Manajemen Ritel (Teori dan Strategi dalam Bisnis Ritel). Academia Publication.
- Asmoro, Galuh Chandra. Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi Dan Suasana Toko Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Konsumen pada Gado-Gado Bu Reni Jakarta Timur). Diss. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, 2023.
- Asmoro, Galuh Chandra. Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi Dan Suasana Toko Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Konsumen pada Gado-Gado Bu Reni Jakarta Timur). Diss. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, 2023.
- Buchari Alma. (2018). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Buchari Alma. 2020. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa (revisi). CV Alfabeta.

- Citra Anggraini Tresyanto, dan Thyophoida W.S Pandjaitan. 2017. Pemasaran Jasa. Jakad Media Publishing.
- Endang Brotojoyo, dan Veronica Titi Purwantini. 2020. Analysis of Advertising on Coffe Purchasing decisions Process in The Sragen Coffe Garage. *Journal of Indonesian Science*, 2(5), 17-24.
- Fandy Tjiptono. 2019. Strategi Pemasaran. CV Andi Offset
- Farida, Nuri. "Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan, dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Di Nibras House Gedangmas." (2022).
- Farida, Nuri. "Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan, dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Di Nibras House Gedangmas." (2022)
- Fuad, Muhammad. (2019). Store Atmosphere dan Perilaku Pembelian Konsumen di Toko Buku Gramedia Malang. *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*, Vol. 2, No. 1, Hal. 1-14.
- Haque-Fawzi, Marissa Grace, et al. Strategi Pemasaran Konsep, Teori *dan Implementasi*. Pascal Books, 2022.
- Hilton, Marudut, Salman. (2022). The Effect of Advertising on Customer Satisfaction in Europe Tour and Travel Service Users. *International Journal of Applied Finance and Business Studies*, Vol.10, Issue. 1, Page: 47-53.
- Irawan, Indra (2024) Pengaruh Suasana Toko dan Promosi Terhadap Minat Beli. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 141-151.
- Khaedir Baharuddin. 2020. Persepsi Masyarakat Mengenai Efektivitas Iklan Retail Modern Indomaret di Kecamatan Biringkanaya. *Journal of Communication Sciences*. 2(2), 117-125.
- Kotler Philip, dan Gary Amstrong. 2018. Principles of Marketing 17th ed (global). Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P dan Amstrong. 2023. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). Principles of Marketing, Eighteenth Edition. London: Pearson Education.
- Mendur, Miranda EM, Hendra N. Tawas, and Fitty Valdi Arie. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Immanuel Sonder." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 9.3 (2021): 1077-1086
- Muhammad Ramdhan (2021). Metode Penelitian. Surabaya: Cipta Media Nusantara

- Natasya, Cherilya Alfara, Puji Isyanto, and Dini Yani. "Promosi Marketing Pada Butik Cheryl Collection." *OPTIMAL Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 3.3 (2023): 121-127
- Putri, Sheryna Andina. Tinjauan Penerapan Digital Advertising Pada Produk Indihome Pt. Telekomunikasi Indonesia (telkom) divisi regional iii jawa barat. Diss. Program Studi Manajemen D3 Fakultas Ekonomi-Bisnis Universitas Widyatama, 2022.
- Rasidi, Nabila Resmika Padialloh. Pengaruh Social Media Marketing dan gaya Hidup terhadap perilaku konsumtif pada produk Make Over: Studi kasus pada Himpunan Ahli Rias Pengantin Indonesia DPC Kota Bandung. Diss. UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2023.
- Ratna Dwi Jayanti, dan Mochammad Zalaluddin Zuhri. 2017. Analisis Pengaruh Iklan Dan Harga Terhadap proses Keputusan Pembelian Minuman Konsumen De Nala Foodcourt. Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis, 12(1), 33-46.
- Riyadi, Sugeng. "Pengaruh Suasana Toko, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya pada Minat Beli Ulang (Studi pada Pelanggan Hari Hari Pasar Swalayan cabang Fatmawati)." *Journal of Economics and Business UBS* 12.4 (2023): 2409-2428. Salemba Empat. Jakarta.
- Sarinah, & Mardalena. (2017). Pengantar Manajemen. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Sri Puji Astuti. 2017. Persuasi dalam Wacana Iklan. Nusa: Jurnal Ilmu Bahasa Dan Sastra, 12(1), 38.
- Sugiyono. 2021. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (2nd ed.).Alfabeta.
- Suryana, H. Popo. Pengaruh Social Media Marketing, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Umkm L'agcj Di Sukamulya Kutawaringin Kab. Bandung. Diss. Universitas Pasundan Bandung, 2023.
- Sudaryono, S. P. (2022). *Interpersonal Skill: Kecakapan Antarpersonal*. Prenada Media.