

DAFTAR PUSTAKA

- Anam Miftakhul Hud, D. E. M. (2018). Pengantar Manajemen Strategik 1.. *Jayapangus Press Books*. <http://jayapanguspress.org>
- Anggraini, N., Barkah, Q., & Hartini, T. (2020). Pengaruh promosi, harga, kualitas produk terhadap keputusan pembelian dengan citra merek produk rabbani di palembang. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 4(1), 26–40.
- Anggreini, D., Saputri, M., & Sari, N. (2024). Mengenal Lebih Dekat Nilai SPF (Sun Protecting Factor) dalam Kosmetik. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Tjut Nyak Dhien*, 3(1). <https://doi.org/10.36490/jpmtnd.v3i1.1008>
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 39–50. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v4i1.6766>
- Arif Fakhrudin, Maria Valeria Roeliyanti, A. (2022). Bauran Pemasaran. *Andrew's Disease of the Skin Clinical Dermatology*, 7–16.
- Ariyanto, A. (2023). Manajemen Pemasaran. In *Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Cahyani, E., Nururrohmah, T., & Deka, C. F. (2024). *The Role of Service Quality in Building Customer Satisfaction (A Literature Review)*. 2(4).
- Djafar, N., Yantu, I., Sudirman, S., Hinel, R., & Hasiru, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Economic and Business Education*, 1(2), 78–82. <https://doi.org/10.37479/jebe.v1i2.18046>
- Dr. M. Anang Firmansyah, SE., M. (2019a). Buku Pemasaran Produk dan Merek. *Buku Pemasaran Produk Dan Merek, August*, 1–337.
- Dr. M. Anang Firmansyah, SE., M. (2019b). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)* (Q. Media (ed.); 1st ed.). CV. Penerbit Qiara Media.
- Elbadiansyah. (2023). *Pengantar Manajemen*. Deepublish.
- Fakhrurozi, M., Syafri, M., Choerudin, A., Purnomo, D., Mahmud, Mendo, A. Y., Musa, M., Dunggio, T., Sparta, Anani, S., Dulame, I. M., Andriani, N., Dama, D. P., Darman, Rizal, S., Purwanto, S., Syahputra, A., Zega, Y., Djou, S. H. N., & Akadji, I. (2024). *Pengantar Manajemen* (M. P. Ari Yanto (ed.); 1st ed.). AIKOMEDIA PRESS.

- Fatimah, & Nuryaningsih. (2018). *Buku Ajar Buku Ajar*.
- Geraldine, Y. M. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Media Sosial Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Brand Wardah. *POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(1), 71–82.
- Grönroos, C. (2021). *Service Management and Marketing: Managing the Service Profit Logic*. Wiley.
- Gunawan, D., Pratiwi, A. D., Arfah, Y., & Hartanto, B. (2022). *Keputusan Pembelian Skincare Safi Berbasis Media Marketing*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Hariyanto, D. (2023). *Komunikasi Pemasaran* (F. A. Darma & M. T. Multazam (eds.); 1st ed.). UMSIDA Press.
- Hasbi, R., & Hadi, S. P. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada Portobello Cafe Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(2), 1074–1084. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.30605>
- Hernon, P., Altman, E., & Dugan, R. E. (2021). *Assessing Service Quality: Satisfying the Expectations of Library Customers*. American Library Association (ALA Editions).
- Hill, Charles W. L.; Schilling, Melissa A.; Jones, G. R. (2020). *Strategic Management: An Integrated Approach: Theory and Cases* (13th ed.). Cengage Learning.
- Juju, U., & Supriadi, T. (2024). Marketing Mix Strategy, Marketing Relationship Strategy, and Marketing Performance: the Mediating Role of Competitive Advantage. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 17(1), 29–40. <https://doi.org/10.23969/jrbm.v17i1.12062>
- Kamila, N. C., & Khasanah, I. (2022). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakan Ikan Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pt. Central Proteina Prima Cabang Tegal). *Diponegoro Journal of Management*, 11(6), 1–12.
- Keller, Kevin, L., & Kotler, P. (2019). Marketing Management. In *Pearson Education*.

- Khristianto, W. & dkk. (2022). Sistem Informasi Manajemen: Tujuan Sistem Informasi Manajemen. In *CV. Pena Persada* (Issue April). <http://max21487.blogspot.com/2012/04/tujuan-sistem-informasi-manajemen.html>
- Kotler, & Keller. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing [Global Edition] by Philip Kotler Gary Armstrong. In *Pearson* (pp. 1–734). www.pearsonnglobaleditions.com
- Lini, N., Efendi, B., Purwanto, H., & Yudianto, A. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Promosi, Kepuasan Pelanggan, Dan Kualitas Pelayanan, Terhadap Keputusan Pembelian*. 3, 23–30. <https://doi.org/10.32699/magna.v3i2.7884>
- Mesita, I. A., & Wahyudi, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi, Dan Perpajakan*, 1(3), 141–151. <https://doi.org/10.61132/jeap.v1i3.246>
- Miranti, R. M., Salsabila, N. S., Norhikmah, N., & Nurma, N. (2024). Edukasi Penggunaan Sunscreen pada Siswa MAN 2 Barito Kuala. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 1(11), 3082–3086. <https://doi.org/10.59837/jpmba.v1i11.653>
- Nafiisah, adatur, Nuringwahyu, S., & Krisdianto, D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Testimoni Produk Di Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Di Toko Kosmetik Griya Ayu Gresik) Kosmetik Griya Ayu Gresik). *Jiagabi*, 10(2), 294–301.
- Nandang Lesmana, S.E., Ilham Hakim, S.E., Riana, S. E., Amriadi Sanjaya, S.E., Izzy Samsu Marsin, S.E., M., Safitri, S.E., Eko Prasetyo, S.H., Heryani Witiyastuty, S. E., Ifdil Jamal, S.E., Rizki Firmanda S.Sos., Suparno, S. P., & Aman, S.Pd., Dr. Hendri Herman S.E., M.Si., C. (2022). *MANAJEMEN PEMASARAN* (C. Dr. Hendri Herman S.E., M.Si. (ed.); 1st ed.). STRATEGY

CITA SEMESTA.

- Patmala, H. S., & Fatihah, D. C. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Ukm mart Kartika widya Utama. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 1154–1170.
- Putri, N. D. P. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Communication Education*, 15(1), 1267–1283. <https://doi.org/10.58217/joce-ip.v15i1.226>
- Putri, N. T. (2022). *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa* (1st ed.). Andalas University Press. https://books.google.co.id/books/about/Manajemen_Kualitas_Produk_Dan_Jasa.html?id=a4l0EAAAQBAJ&redir_esc=y
- R, K. R. P., A, A. N. B. A., R, V. F. C., Widnyani, N. M., & A, N. L. P. S. (2024). *MANAJEMEN PEMASARAN: (konsep kualitas pelayanan dan keputusan pembelian)* (1st ed.). PT MEDIA PUSTAKA INDO.
- Ritonga, H. M., Fikri, M., Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. (2018). Manajemen Pemasaran. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Sanjaya, A., & Suriani, S. (2022). *Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan*.
- Selvia, M., Tumbel, A. L., & Djemly, W. (2022). the Effect of Price and Product Quality on the Purchase Decision of Scarlett Whitening Products on Students of the Faculty of Economics and Business Sam Ratulangi Manado University. *Emba*, 10(4), 320–330.
- Sinaga, S. M. O., Purba, R., & Mustika Sari, L. (2023). Pengaruh Brand Image&KualitasProduk Terhadap Keputusan Pembelian SmartphoneOppo dengan Country of OriginSebagai Variabel Moderating. *Digital Business Progress*, 2(2), 53–61.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar:Manajemen Pemasaran* (1st ed.). CV. PUSTAKA ABADI.
- Sugiyono, P. D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (ed.); 1st ed.). ALFABETA.

- Suhartini, E. a. (2023). *Manajemen Pemasaran Perusahaan Jasa* (Issue February).
- Syahputra, D. R., & Aslami, N. (2023). Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)*, 1(3), 51–56.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Tegowati, S.E., M. M., Dr. Ganjar Winata Martoatmodjo, A.Md., S.Pd., M. P., Amiruddin Kalbuadi, M. M., Khafid Ismail, S.Pd., M. P., Farida Idayati, S.E., M. S., Arief Yanto Rukmana, S.T., M.M., C.Ed., CBPA., C., Ir. Prima Rini Metri Oktavianti, M. M., Mazayatul Mufrihah, S. E. M. M., Miftakhur Rohmah, S.Pd, M. P., Nona Jane Onoyi, S. E. M. M., Dr. (Cand). Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M., CHRMP., C., CHRA., CPP., C., Ali Mursid, P. D., Ni Wayan Dian Irmayani, S.E., M.M., C., & Siti Fatima, S.P., M. S. (2024). *Pengembangan Produk* (M. M. Ash Shadiq Egim, S.E. (ed.); 1st ed.). EUREKA MEDIA AKSARA.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. CV Andi Offset.
<https://perpustakaan.binadarma.ac.id/opac/detail-opac?id=2558>
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran* (1st ed.). Andi Offset.
<https://opac.ut.ac.id/detail-opac?id=40067>
- Wicaksana, S. A., Lunadevy, S. A., Mita, T. L., Soedira, V. G., Kartika, M. H., & Putri, D. N. W. (2022). *Kunci memenangkan bisnis*.