

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN SUMBER DAYA
MANUSIA (*PEOPLE*) TERHADAP MINAT BELI ULANG
DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

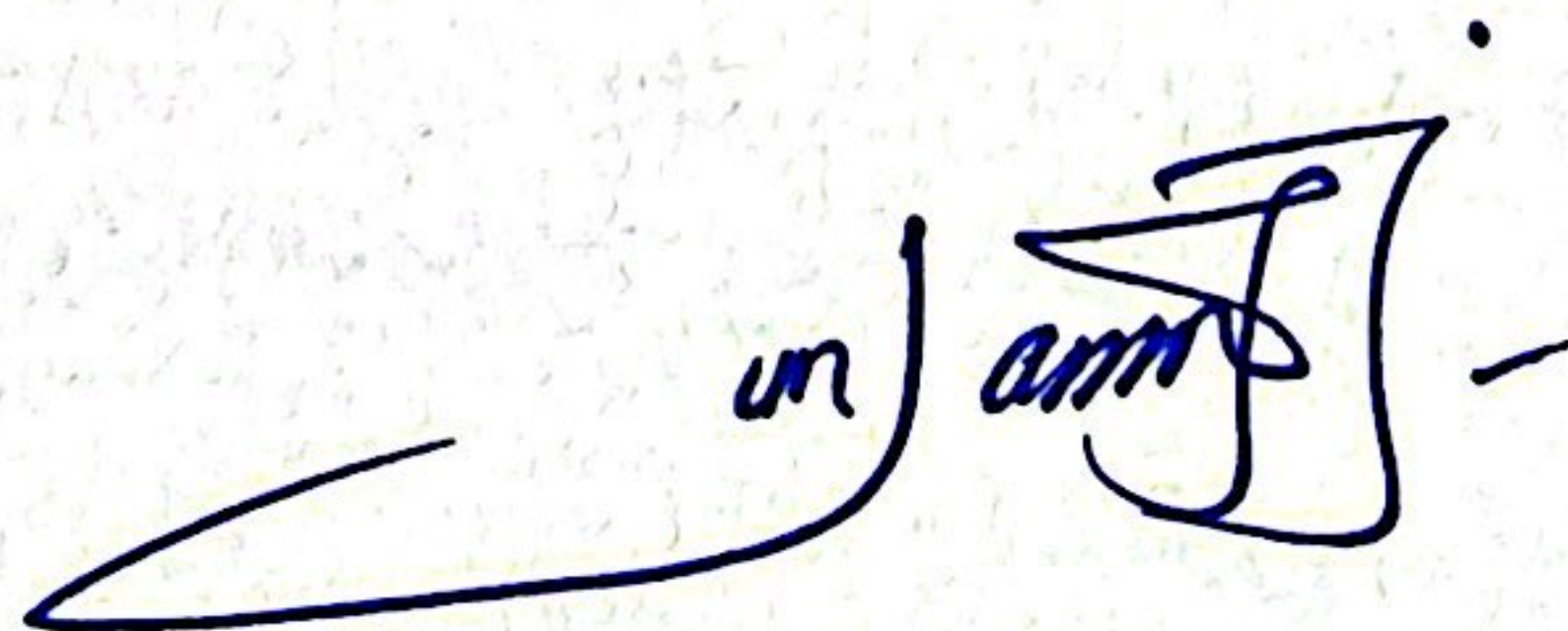
(Survei pada Konsumen Mikha *Coffee* Setiabudi)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Manajemen

Bandung, Oktober 2025

Menyetujui,
Pembimbing,



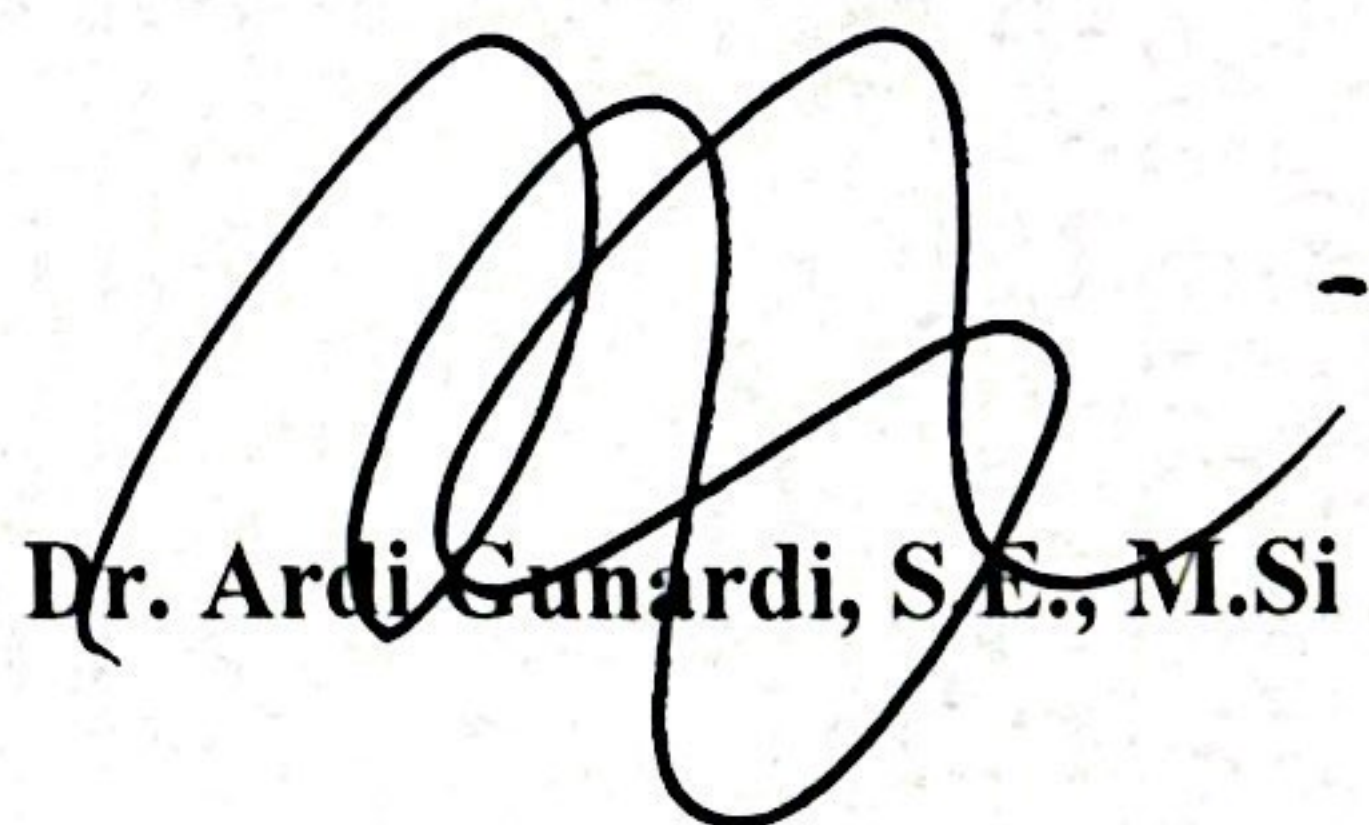
Dr. H. Undang Juju, S.E., M.P.

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis,



Dr. H. Juanim, S.E., M.Si

Ketua Program Studi,



Dr. Ardi Gunardi, S.E., M.Si