

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN SUMBER DAYA
MANUSIA (*PEOPLE*) TERHADAP MINAT BELI ULANG
DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

(Survei pada Konsumen Mikha *Coffee* Setiabudi)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Manajemen

Oleh:

Salsa Amelia Oktavia

214010282



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2025**