

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *E-SERVICE QUALITY*, *E-WORD OF MOUTH*, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP MINAT PEMBELIAN KEMBALI TIKET KERETA API DI APLIKASI *ACCESS BY KAI*

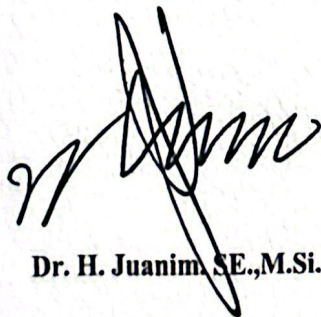
SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan

Bandung, Oktober 2025

Menyetujui,

Pembimbing Utama



Dr. H. Juanim, SE., M.Si.

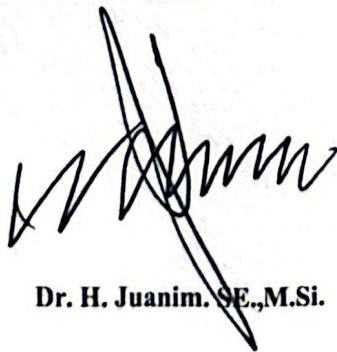
Dekan

Pembimbing Pendamping

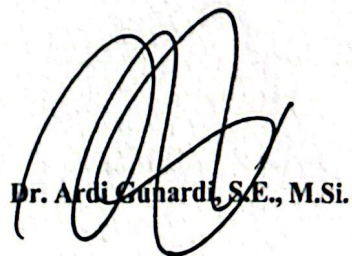


Muhammad Iqbal Baihaqi, SE., M.M.

Ketua Program Studi



Dr. H. Juanim, SE., M.Si.



Dr. Ardi Gunardi, SE., M.Si.