

DAFTAR PUSTAKA

- Adli, M. F., Wijayanto, A., & Farida, N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Nako. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(1), 321-331.
- Alam dan Alicia (2023) Pengaruh People Terhadap Kepuasan Pelanggan di Café Hi Kopi Alam Sutera, Tangerang, Banten Sumber : Repository Matana University.
- Albari dan Atika Kartikasari (2020) *The Influence Of People on Consumer Satisfaction at Coffee Loca Medan. Sumber : NCBMA (Universitas Pelita Harapan, Indonesia) "The Opportunity of Digital and Technology Disruption*
- Alvian, I. G. P. K. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan "Masalah". *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 5(4), 295-302.
- Anam, K. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Studi Kasus: Cafe Kopi Desa (Telang). *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(2), 864-883.
- Anang, F. (2020). Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Strategi). Cetakan Pertama. Surabaya: Qiara Media.
- Arifin, Z. (2021). *Marketing Management. Deepublish.*
- Artha, A. P., & Prijati, P. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kopi Lain Hati Cabang Deltasari. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 12(1).
- Asfi Rahayu Nupus (2023) Pengaruh Kualitas Produk dan *People* terhadap kepuasan pelanggan pada Els Coffee Padang Sumber : Jurnal Matua Vol 4, No.2 Hal 215- 226.
- Assegaff, Mohammad. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Perusahaan Penerbangan PT. Garuda Di Kota Semarang). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 10(2), 171 – 186. Unisulla Semarang.
- Astari, Risa, Elida Florentina Sinaga Simanjorang, & Rizky Syahputra. (2022) *"The Effect of Price, Quality of Service, and Quality of Service on Customer Satisfaction at Cafe Ranu Raseyan Rantau Prapat."* *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)* 5.2 : 9818-9830.

- Bessie, J. L., & Suki, N. N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga terhadap kepuasan pelanggan (studi pada waroenk resto & cafe kota kupang). *GLORY Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 4(1), 31-45.
- Buchari, A. H. (2020). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Chaniago, H. (2021). *Manajemen Ritel & Implementasinya*. Bandung: Edukasi Riset Digital.
- Dewi, A. N. & Setiawan, D. (2024). Analisis Strategi Bauran Pemasaran pada Bisnis Kuliner (Studi Kasus CV. Gehu Extra Pedas Chili Hot). *GREAT: Jurnal Manajemen & Bisnis Islam*, 1(1), 5–23. DOI: 10.62108/great.v1i1.477.
- Dewi, L., & Putri, S. H. (2022). *Service quality, customer value, and price to consumer satisfaction at kopi kenangan coffee shop. International Journal of Social Science*, 1(6), 987-992.
- Dewi, N. n. (2021). *Buku Ajar Pengantar Manajemen*. Scopindo Media Pustaka.
- Dzikra, F. M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Mobil Ud. Sari Motor Di Pekanbaru. *Eko Dan Bisnis: Riau Economic and Business Review*, 11(3), 262-267.
- Elliyana, E. (2022). *Perilaku Pelanggan*. Ahlimedia Press.
- Fadila Dona F, Rohk Eddy P (2022) Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tanam Coffeeshop Kaligarang Semarang *Jurnal Mirai Manajemen Vol 7, No 1 (2022)*, Pages 298 - 306
- Fandy Tjiptono. (2020). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Farizky, M. Ibnu, Thalib, S., & Hendratni, T. W. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Kepuasan Pelanggan Di “What’S Good Coffee”. *JIMP : Jurnal Ilmiah Manajemen Pancasila*, 2(2), 92–103.
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Skincare Safi Berbasis Media Marketing*. Budi Utama.
- Harjadi, F. d. (2025). *Pengantar Manajemen*. PT Arr Rad Pratama.
- Harman Malau. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta Publisher.
- Ichsannudin dan Purnomo, Hery (2021). *Analisis Gaya Hedonis, Status Sosial, Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merk*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.

- Ilmi, N., & Khuzaini, K. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Pelanggan M22 Mini Cafe Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(6).
- Imam Syahroni et al (2021) Pengaruh Kualitas Produk dan *People* terhadap Kepuasan dan implikasinya pada loyalitas pelanggan coffeeshop Starbucks Surabaya Sumber : *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 14 No, 1.
- Immawati. (2020). Desain Kemasan Produk dan Daya Tarik Iklan terhadap Kesadaran Merek Dan Dampaknya pada Minat Beli Ulang Teh Botol Sosro pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Tangerang. *Jurnal Manajemen Binis*, 2(2). 311-328.
- Janes Rivai and Zulfitri (2021) *The Role Of Purchasing Desions Mediating Product Quality On Customer Satisfaction Of Kopi Janji Jiwa Source: Jurnal of Business and Management Studies*, Vol. 3 No. 2 Page 331-42 (2021).
- Jonata, R. A. D., Wahono, B., & Khalikussabir, K. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Study kasus pada pelanggan Bp Café). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 2287-2297.
- Juliana, J., Pramezwary, A., Tanzil, S. T., Angelina, V., & Putro, W. W. W. (2021). Analisis Kualitas Layanan dan Servicescape terhadap Kepuasan Pelanggan Mcdonald's Selama Covid-19. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(2), 464528.
- Kasmir. (2020). *Customer Service Excellent, teori dan praktek*. Depok: Kharisma Putra Utama Offset.
- Kotler, P. .. (2024). *Principles of Marketing (19th Global Edition)*. Pearson Education.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller and Alexander Chernev. (2022). *Marketing Management*. Harlow, England: Pearson Education Limited.
- Kusuma, G. W., Susila, G. P. A. J., Sumadi, K. E., & Yudiaatmaja, F. (2023). *The Influence of Store Atmosphere, Product Quality, and Service Quality on Customer Satisfaction (Study on Customers Rumah Kopi Nusantara)*. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(1), 16-21.
- Kusumaningrum, Fitria Dian. (2020). Pengaruh Warna Cangkir Terhadap Persepsi Cita Rasa Minuman Kopi Pada Mahasiswa Angkatan 2018 Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Undergraduate thesis, Universitas Islam Sultan Agung.
- Laia, A., & Sunargo, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Ekuitas Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Café Beringin Premium

- Kota Batam. EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi, 10(2), 175-184.
- Maimunah, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen*, (3)1, 57-68.
- Manap, A. (2025). Buku Ajar Seminar Manajemen Pemasaran. Khimsafi Alung Cipta.
- Manengal, B., Kalangi, J. A., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan bengkel motor Ando Tombatu. *Productivity*, 2(1), 42-46.
- Marsaulina, N., & Putra, R. J. (2020). Pengaruh Modernisasi Pelayanan Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Kualitas Pelayan Pajak, Pengetahuan Perpajakan Kepada Kepatuhan Wajib Pajak Yang Dimoderasi Oleh Sosialisasi Perpajakan (Studi Kasus Pada KPP Pratama Jakarta Sunter). *Media Manajemen Jasa*, 6(1). 51-65.
- Monica, Y. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kopi Kren Pos Bloc Pasar Baru Sawah Besar Di Jakarta Pusat. *JEAC: Journal of Economic Academic*, 1(02), 615-626
- Nugraha, M., & Sumadi, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pasien di Rumah Sakit Type C Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 11(2), 97–102.
- Nur Dalilah, Prawoto (2023) Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan di Kopi Kenangan *Jurnal Manajemen*. Vol. 2 No. 2 April 2023
- Oktavia, F., & Indriyani, S. (2022). *Perception of Value and Quality of Service to Customer Satisfaction At Coffee Shop In Bandar Lampung. Peradaban Journal of Economic and Business*, 1(1), 17-24.
- Pratiwi, V. A., Sulaiman, E., Budiastuti, E., & Ajie, A. (2022). *Store Atmosphere and Service Quality on Cafe Consumer Satisfaction. Enrichment: Journal of Management*, 12(4), 2893-2900.
- Prita Saraswati, et al (2020) *The Influence of Product Quality and People on Consumer Satisfaction in legend coffee Yogyakarta* Sumber : *Journal AJEFB* Vol. 3 No.1.
- Ratih Hurriyati. (2020). Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen. CV. Alfabeta, Bandung.

- Rivai, J. (2021). *The role of purchasing decisions mediating product quality, price perception, and brand image on customer satisfaction of Kopi Janji Jiwa. Journal of Business and Management Studies*, 3(2), 31-42.
- Robbins, S. P. (2023). *Organizational Behavior. 19th ed., Pearson Education*.
- Sari, S. (2024). *Kewirausahaan. Mega Press Nusantara*.
- Satria Tirtayasa (2022) *Effect Of Product Quality On Customer Loyalty With Customer Satisfaction As An Intervening Variable (Study On Coffee Shop In Medan). Source: International Journal of Science, Technology & Management*, Vol. 3 No. 5 Page 1438-1444 (2022).
- Solomon, M. R. (2023). *Marketing: Real People, Real Choices (Eleventh Edition). Pearson Education Limited*.
- Sopyan Saori, Deya Mentari Octavia Anugerah, Anak Agung Putu Ayu, Ibrohim dan Kholipah Al Mugni. (2021). Analisis Kinerja Pemasaran Pada Industri Makanan (Studi Kasus UMKM CV. Nj Food Industries, Kabupaten Sukabumi). *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol. 1 No. 11.
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta Bandung*.
- Suherman Tjoe, S. A. (2022). *Manajemen Pemasaran. Pradina Pustaka*.
- Susanto, B. H., Arifin, R., & Khalikussabir, K. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Lokasi Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Study kasus pada pelanggan Sarijan Café). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 10(01).
- Suwatno. (2021). *Manajemen Kewirausahaan: Panduan Menghadapi Disrupsi Bisnis. Prenada Media*.
- Tambunan, T. S. (2024). *Pengantar Manajemen. Prenada Media*.
- Tendur, S. T. T., Hutabarat, V. V., & Tumbelaka, S. S. (2021). *Price perception, service quality and customer satisfaction (Empirical study on cafes at Tondano City). International journal of Tourism and hospitality in Asia Pasific (IJTHAP)*, 4(3), 19-31.
- Tirtayasa, S. (2022). *Effect of product quality and service on customer loyalty with customer satisfaction as an intervening variable (study on coffee shop in medan). International Journal of Science, Technology & Management*, 3(5), 1438-1444.
- Tjiptono, F., dan Chandra, G. (2020). *Service, Quality Satisfaction. Yogyakarta: Penerbit CV. Andi Offset*.

- Tussifah, H., & Navitsha, N. P. (2021). *The effect of product quality and service quality on consumer satisfaction at Roya Café Mantingan*. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 9(1), 69-86.
- Utomo, P., & Maskur, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan (Studi Pada Pelanggan Antariksa Coffeeshop Semarang). *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 17(1), 40-60.
- Varelyo. A. M. Poluan Dkk. (2022) The Effect of Product Quality Towards Customer Satisfaction at Blackcup Coffee And Roaster Manad Vol. 10 No. 4 Oktober 2022, Hal. 608-616.
- Vienny Kwosierra and Arifin (2022) *The Influence of People on Consumer Satisfaction of Medan Loca Coffee* Sumber : NCBMA (Universitas Pelita Harapan, Indonesia) “The Opportunity of Digital and Technology Disruption.
- Wahidah, N. (2021). Komponen-Komponen yang Memengaruhi Cita Rasa Bahan Pangan.<http://www.idazweek.co.cc/2019/02/komponen-komponen-yangmemengaruhi-cita.html>. Diakses tanggal 12 Juni 2019.
- Wahyudi. (2024). Buku Ajar Manajemen Pemasaran. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Widiana. (2020). Buku Ajar Pengantar Manajemen. Pena Persada.
- Yunita dan Riani et al (2022) *Analysis of the Effect of Service Quality on Customer Satisfaction at Post Shop Coffee Toffee in Bogor City Source: Aptisi Transactions on Technopreneurship* (ATT) 4.1 (2022): 68-76.
- Yunita, R., Shihab, M. S., Jonas, D., Haryani, H., & Terah, Y. A. (2022). *Analysis of the effect of servicescape and service quality on customer satisfaction at post shop coffee toffee in bogor city*. *Aptisi Transactions on Technopreneurship (ATT)*, 4(1), 68-76.