

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *PRODUCT REVIEW* TERHADAP *ONLINE PURCHASE DECISION*

(Survey Pada Produk *Fashion Today* di *Tiktok Shop*)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi salah satu syarat Sidang Skripsi
Guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Salsaindra Pinkan

204010288



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2025