

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
BRAND IMAGE DAN *BRAND EQUITY* SERTA DAMPAKNYA
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN**

(Survey pada pada Konsumen Coca-cola Generasi Z di Kota Bandung)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

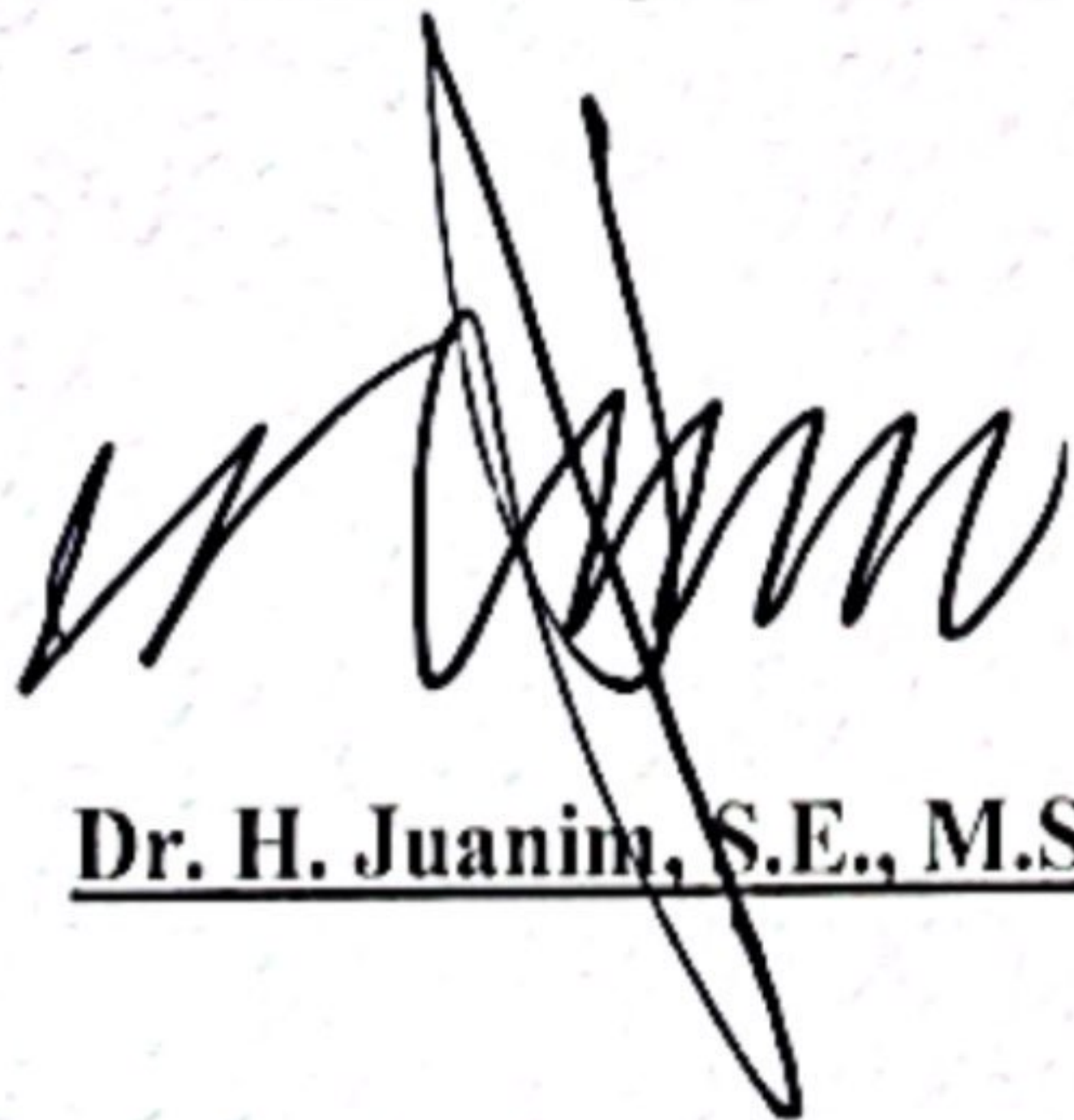
Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Oktober 2025

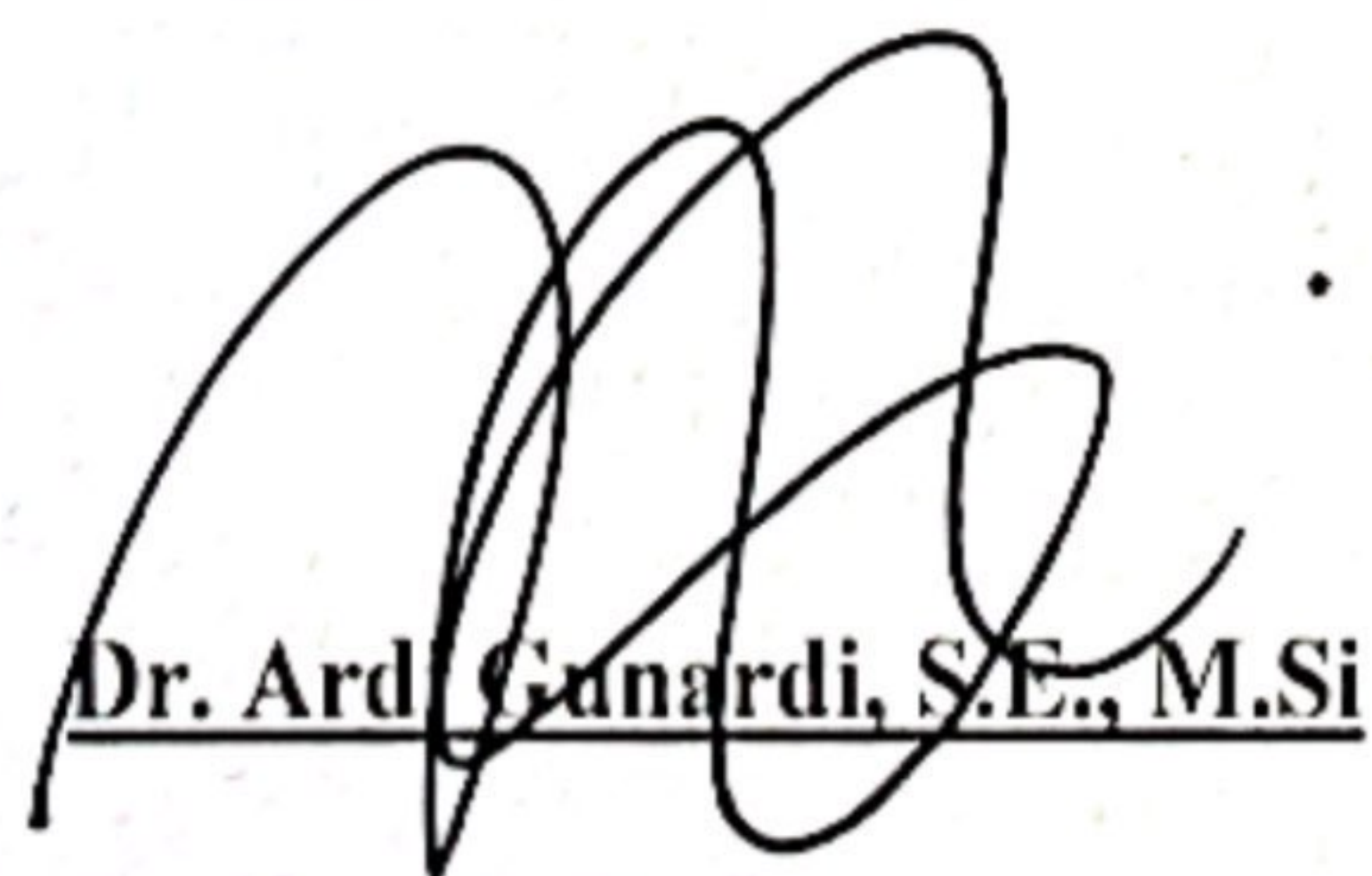
Mengetahui

Pembimbing Utama



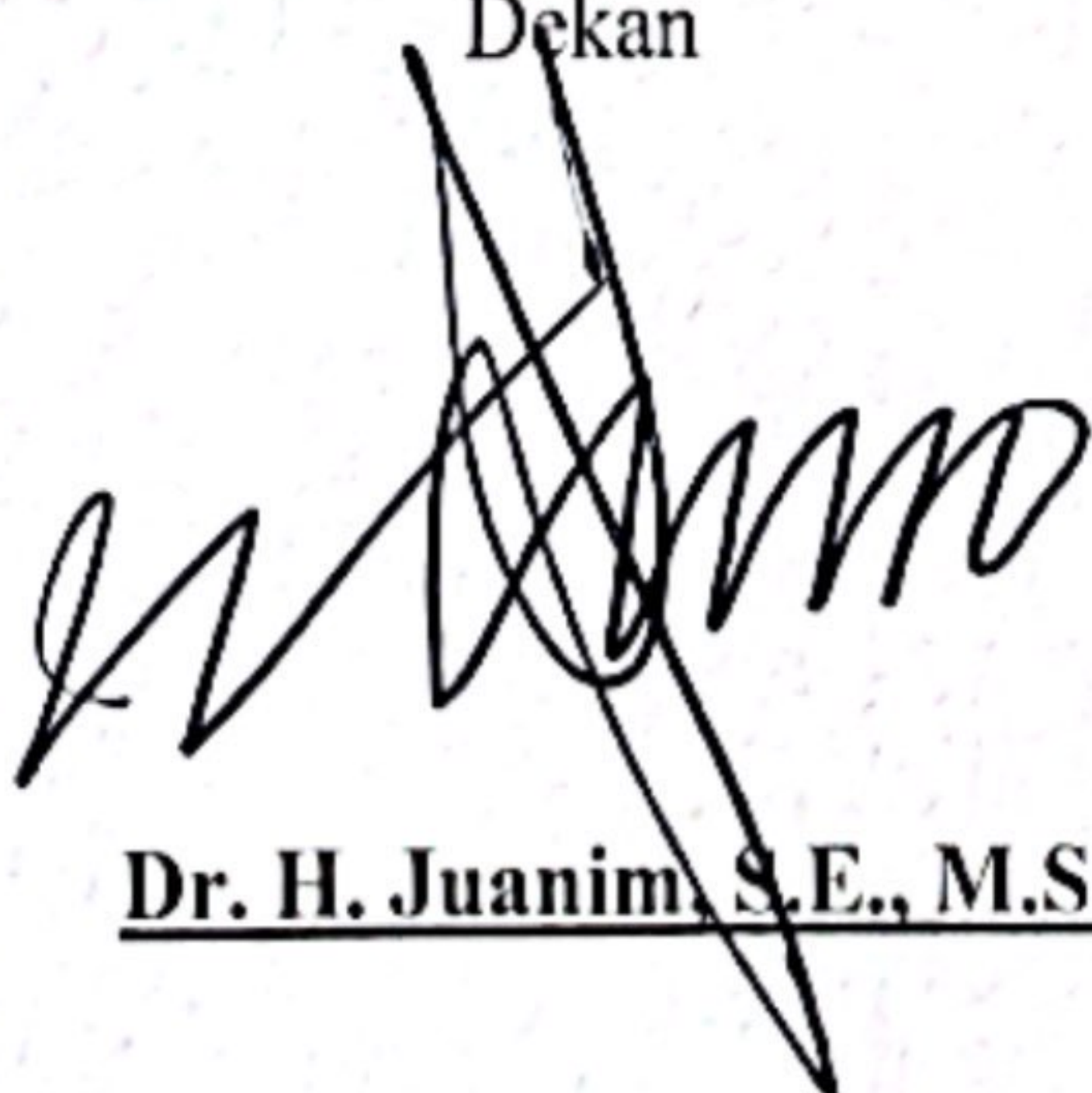
Dr. H. Juanim, S.E., M.Si

Pembimbing Pendamping



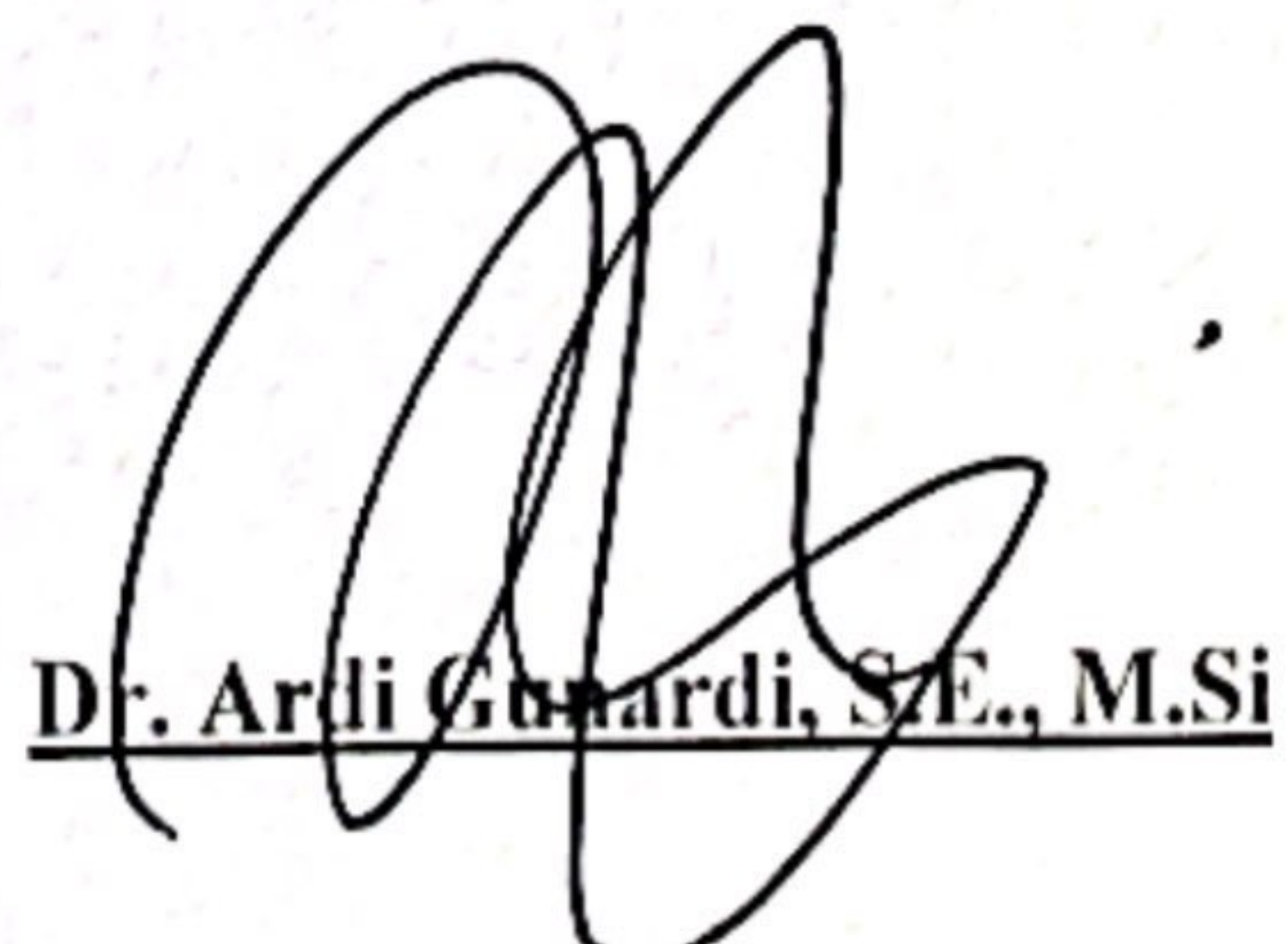
Dr. Ardi Gunardi, S.E., M.Si

Dekan



Dr. H. Juanim, S.E., M.Si

Ketua Program Studi



Dr. Ardi Gunardi, S.E., M.Si