

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP *BRAND IMAGE* DAN *BRAND EQUITY* SERTA
DAMPAKNYA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
(Survey pada Konsumen Coca-cola Generasi Z di Kota Bandung)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Dilla Fadillah

204010081



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2025**