

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Asshiddiqie, J. (2007). *Pokok-Pokok Hukum Tata Negara Indonesia Pasca Reformasi*. Buana Ilmu.
- Barkatulah, A. H. (2008). *Hukum Perlindungan Kosnumen : Kajian Teoritis dan Perkembangan Pemikiran (Pertama)*. Nusa Media.
- Barkatulah, A. H. (2010). *Hak-Hak Konsumen*. Nusa Media.
- Dewi, E. W. (2015). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Graha Ilmu.
- Dr. Maryanto. (2019). *Prosedur Penyelesaian Sengketa Konsumen Di Bpsk*. Unissula Press.
- Dirdjosisworo, S. (2010). *Pengantar Ilmu Hukum*. Raja Grafindo Tinggi.
- D, C. T., & Sularsi. (1995). *Gerakan Organisasi Konsumen : Seri Panduan Konsumen*. YLKI.
- Hadjon, P. M. (1987). *Perlindungan Hukum Bagi Masyarakat di Indonesia (Cetakan 1)*. Bina Ilmu.
- Hamzah, A. (2005). *Kamus Hukum*. Ghalia Indonesia.
- Hans, K., & Somardi. (2007). *Teori Umum Hukum dan Negara : Dasar-Dasar Ilmu Hukum Normatif sebagai Ilmu Hukum Deskriptif-Empirik*. Bee Media.
- Hidayat, A. (2006). *Kebebasan Berserikat Di Indonesia (Analisis Pengaruh Perubahan Sistem Politik Terhadap Penafsiran Hukum)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Huijbers, T. (2007). *Filsafat Hukum (cetakan ke)*. Kaninus.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Kedelapan)*. Erlangga.
- Magnis, F., & Suseno. (1992). *Filsafat Sebagai Ilmu Kritis*. Kaninus.
- Martosowignjo, S. S. (1992). *Bunga Rampai Hukum Tata Negara Indonesia*. Bandung : Alumni.
- Maryanto. (2019). *Prosedur Penyelesaian Sengketa Konsumen di BPSK*. Unissula Press.
- Mertokusumo, S. (1993). *Bab-Bab tentang Penemuan Hukum*. Cita Aditya Bakti.
- Miru, A. (2000). *Prinsip-Prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia*. Universitas Airlangga.
- Miru, A., & Yodo, S. (2015). *Hukum Perlindungan Konsumen (Revisi)*. Rajawali Pers.
- Nasution, A. (1999). *Hukum Perlindungan Konsumen : Suatu Pengantar*. Daya Widya.
- Rahardjo, S. (2006). *Ilmu Hukum*. PT Citra Aditya Bakti.
- Shidarta. (2006). *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia (Edisi Revi)*. Grasindo.
- Sidabalok, J. (2014). *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Cita Aditya Bakti.

- Soekanto, S. (2002). *Pengantar Penelitian Hukum*. UI Press.
- Soekanto, S., & Mamudji, S. (2015). Penelitian hukum normatif: suatu tinjauan singkat. In *Jakarta: PT Raja Grafindo Persada*.
- Soemirto, R. H. (1990). *Metodologi Penelitian Hukum dan Jurimetri*. Ghalia Indonesia.
- Susanto, H. (2008). *Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan*. Visi Media.
- Sutedi, A. (2008). *Tanggung Jawab Produk Dalam Hukum Perlindungan Konsumen*. Ghalia Indonesia.
- Tanitri D.C. dan Sulastri. (1995). *Gerakan Organisasi Konsumen*. Seri Panduan Konsumen. Jakarta.
- Wulandari, A. S. R., & Tadjuddin, N. (2018). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Mitra Wacana Media.

B. Peraturan Perundang-Undangan

- Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. 20 April 1999. Lembaran Negara RI Tahun 1999 Nomor 42. Jakarta
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 35/M-DAG/PER/7/2013 tentang Pencantuman Harga Barang dan Tarif Jasa yang Diperdagangkan. 29 Juli 2013. Jakarta

C. Publikasi Ilmiah

- Arliman, L. (2019). *Mewujudkan Penegakan Hukum Yang Baik Di Negara Hukum Indonesia*. Dialogia Iuridica: Jurnal Hukum Bisnis Dan Investasi. Volume 11 Nomor 1, 11. <https://doi.org/https://doi.org/10.28932/di.v11i1.1831>, November Tahun 2019
- Dwisvimiar, I. (2011). *Keadilan dalam Prespektif Filsafat Ilmu Hukum*. Jurnal Dinamika Hukum. Volume 11 Nomor 3, September 2019
- Dwisna, I. made A., & Iryawan, I. W. (2018). *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Produk yang Memiliki Nilai Nominal Berbeda dengan Harga Pada Display Rak*. Kertha Semaya : Journal Ilmu Hukum, 5 No 1, 1 Februari 2025
- Eleanora, F. N. (2018). *Prinsip Tanggung Jawab Mutlak Pelaku Usaha Terhadap Ketentuan Pasal 27 Uu No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*. Jurnal Krtha Bhayangkara, 12, 1 Februari 2025
- Kasmar, G. S., & Syahrullah. (2023). *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Pemenuhan Hak Atas Informasi Barang Pada Minimarket Di Kota Bima*. Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP),

7 No. 1, 20 September 2024

- Kuntag, R. F. (2021). *Pertanggungjawaban Pelaku Usaha Terhadap Konsumen yang Dirugikan Atas Kerusakan Barang Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*. Lex Privatum, 9, 28 Januari 2025
- Mamengko, R. S. (2016). *Product Liability dan Profesional Liability di Indonesia*. Jurnal Ilmu Hukum, III, 28 Januari 2025
- Migiel M. Tampanguma. (2016). *Pentingnya Pencantuman Harga Makanan Untuk Perlindungan Dan Kepastian Hukum Terhadap Konsumen*. Lex Privatum, IV.

D. Sumber Lain

- Fitria, R. (2023). *Getok Harga Nasi Uduk Rp 180 Ribu di Jalan Sabang, Ini Kata Pemilik Warung*. DetikFood. <https://food.detik.com/info-kuliner/d-6706634/getok-harga-nasi-uduk-rp-180-ribu-di-jalan-sabang-ini-kata-pemilik-warung>
- Indonesia, T. P. P. U. I. (2008). *Ekonomi Islam*. Rajawali Pers.
- Munawaroh, N. (2024). *Perbuatan Hukum, Bukan Perbuatan Hukum, dan Akibat Hukum*. Hukumonline.Com. <https://www.hukumonline.com/klinik/a/perbuatan-hukum-1t5ceb4f8ac3137/>
- Pengata, S. T. (2018). *Apa Saja Bentuk-Bentuk Pertanggungjawaban Pelaku Usaha Terhadap Konsumen?* Media Konsumen. https://mediakonsumen.com/2018/04/17/wawasan/apa-saja-bentuk-bentuk-pertanggungjawaban-pelaku-usaha-terhadap-konsumen-ini-jawabannya?utm_source=chatgpt.com
- Sudaryatmo. (2016). *Bagaimana Menyampaikan Pengaduan Konsumen*. https://ylki.or.id/2016/12/_trashed/