

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN @SALON_DHELLA
KEPADA PENGIKUT MELALUI INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @salon_dhella)

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF
@SALON_DHELLA TO FOLLOWERS THROUGH INSTAGRAM
(Qualitative Descriptive Study on Instagram Account @salon_dhella)***

Oleh:

Arienda Najlaa Fariidah

212050064

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2025