

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SEPATU (survey pada konsumen Geoff Max Bandung)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

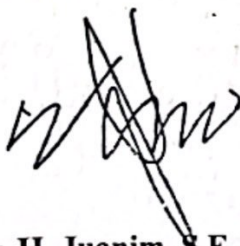
Bandung, Oktober 2025

**Mengetahui,
Dosen Pembimbing**



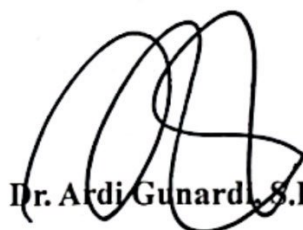
Dr. H. Popo Suryana, S.E., M.Si

Dekan



Dr. H. Juanim, S.E., M.Si

Ketua Program Studi



Dr. Ardi Gunard, S.E., M.Si