

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN SEPATU GEOFF MAX
(survey pada konsumen Geoff Max Bandung)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

Muhammad Firza Azhari

214010350



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2025**

