

**INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN
ONLINE DI COFFEE SHOP KOPIIMAGE**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Kopimage)

*Instagram As An Online Marketing Communication Platforms At
Kopimage Coffee Shop*

(Qualitative Descriptive Study on Instagram Account @Kopimage)

Oleh:

**ALMA ALTAFIRA
212050286**

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2025**

