

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian/Pertanyaan Penelitian.....	5
1.2.1 Fokus Penelitian.....	5
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	8
2.1 Kajian Literatur.....	8
2.1.1 Review Penelitian Sejenis.....	8
2.2 Kerangka Konseptual.....	12
2.2.1 Komunikasi.....	12
2.2.2 Komunikasi Pemasaran.....	21
2.2.3. New Media.....	26
2.2.4. Media Sosial.....	28
2.2.5. Instagram.....	29
2.3 Kerangka Teoritis.....	33
2.3.1 Teori The Circular Of Some	33
2.3.2 Komponen The Circular Of Some	34
2.4 Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Subjek Penelitian	39

3.1.1 Informan Penelitian.....	39
3.2 Objek Penelitian.....	42
3.2.1 Lokasi dan Waktu penelitian.....	43
3.3 Metode Penelitian	44
3.3.1 Pendekatan dan jenis penelitian	44
3.3.2 Paradigma Penelitian.....	45
3.3.3 Prosedur pengumpulan data	46
3.3.4 Rancangan analisis data	48
3.3.5 Kredibilitas dan tingkat kepercayaan hasil penelitian.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1.1. Hasil Penelitian Mengenai <i>Share</i>	54
4.1.2. Hasil Penelitian Mengenai <i>Optimize</i>	67
4.1.3. Hasil Penelitian Mengenai <i>Manage</i>	79
4.1.4. Hasil penelitian Kegiatan <i>Engage</i>	92
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	104
4.2.1. Pembahasan Mengenai <i>Share</i>	104
4.2.2. Pembahasan Mengenai <i>Optimize</i>	109
4.2.3. Pembahasan Mengenai <i>Manage</i>	113
4.2.4. Pembahasan mengenai <i>Engage</i>	118
BAB V	
SIMPULAN DAN SARAN	123
5.1. Simpulan	123
5.2. Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN.....	130

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	11
Tabel 4 1. Tabulasi Kegiatan Share	64
Tabel 4 2 Tabulasi Kegiatan Optimize.....	77
Tabel 4 3 Tabulasi Kegiatan Manage.....	89
Tabel 4 4 Tabulasi Kegiatan Engage.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	24
Gambar 3. 2 Logo Kopimage	43
Gambar 4.1 Kegiatan Share Pada Akun @Kopimage	106
Gambar 4.2 Kegiatan Optimize Pada akun @Kopimage	111
Gambar 4.3 Kegiatan Manage pada akun @Kopimage.....	115
Gambar 4.4 Kegiatan Engage Pada akun @Kopimage	120

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	130
Lampiran 2	131
Lampiran 3	132
Lampiran 4	133