

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PELAYANAN, DAN
RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (SURVEI PADA
ANGGOTA GYM SYAR'I KHUSUS IKHWAN DI *QOWIYY GYM*
BANDUNG)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan
Oleh:

Daffa Mulia Abdul Jabbar
214010044

Bandung, Oktober 2025

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Dr. Hj. Ellen Rusliati, S.E., MSIE.

Dosen Pembimbing Pedamping



Hj. Ratu Hedy Svahidah Budiarti, S.S.,

M.M

Dekan FEB UNPAS



Dr. H. Juanim., S.E., MSi.

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Ard. Gunardi., S.E., MSi.