

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH KUALITAS PRODUK, EWOM, DAN LIVE
STREAMING TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA E-COMMERCE SHOPEE
(Survey Pada Konsumen Brand Fashion MSMO)

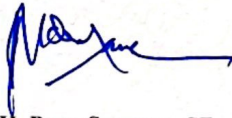
SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan

Bandung, September 2025

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Dr. H. Popo Survana, SE., M.Si.

Dekan

Ketua Program Studi



Dr. H. Juanim, S.E., M.Si.



Dr. Arli Gunardi, SE., M.Si.