

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, EWOM, DAN LIVE
STREAMING TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA E-COMMERCE SHOPEE
(Survey Pada Konsumen Brand Fashion MSMO)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Nurul Elisa Hidayanti

214010234



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2025