

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, S. (2020). Strategi Pemasaran Entres Di Kelompok Tani Siarioi Desa Bonra Kecamatan Mapilli Kabupaten Polewali Mandar. *Jurnal Mirai Management*, 5(1), 436-441.
- Akbar, C. I., & Arini, F. A. (2019). Teh rambut jagung dengan penambahan daun stevia sebagai alternatif minuman fungsional bagi penderita diabetes melitus tipe 2. *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan*, 8(2)
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Aslami, N., & Safitri, E. (2022). Konsep Manajemen Strategi Pemasaran Asuransi. *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 2(1), 95-110.
- Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, Bukhori, M. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Toko Mebel Farid Rohman Ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Chandra, R. (2017). *Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Pembelian Sepatu Basket Merek Under Armour Di Bandar Lampung*.
- D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Dayat, M. (2019). Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Jurnal Mu'allim*, 1(2), 299-218.
- Destyarini, S. A., & Tanaamah, A. R. (2021). Pendekatan Metode Ward And Peppard Untuk Perencanaan Strategis Sistem Informasi DISPERINNAKER Kota Salatiga. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 8(2), 480-493.
- Erpurini, W., Ramadhan, I. K., & Indahsari, S. (2023). Strategi promosi digital dalam menarik minat beli konsumen PT Sinverho Energi Indonesia. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 2(1), 95- 107
- Euromonitor International. (2021). Health and Wellness in Indonesia. Diakses dari: <https://www.euromonitor.com/health-and-wellness-in-indonesia/report>

Fajri, C., Amelya, A., & Suworo, S. (2022). Pengaruh Kepuasan Kerja dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Indonesia Applicad. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(1), 369-373

Fred, D. R., & David, F. R. (2017). *Konsep Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat: Edisi, 15.

Haque-Fawzi, Marissa Grace, et al. *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books, 2022.

Harman Malau. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta.

INDRI, A. G. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Usaha Budidaya Pepaya dalam Meningkatkan Pendapatan Petani Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada petani pepaya di Pekon Way Jaha Kecamatan Pugung Kabupaten Tanggamus)* (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).

Introduction. German: Springer.

Jhanjil, Hitesh. (2019). *Service Marketing*. India. Lovely Professional University
Jones, Gareth R. and Jennifer M. George. (2018). *Contemporary Management*.

Jurnal Abdimas Mutiara Volume 3, Nomor: 2, Agustus 2022 426

Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Sari Mutiara Indonesia optimal Kaehler, Boris and Jens Grunde. (2019). *HR Governance A Theoretical*

Kinicki, Angelo and Mei Fufate. (2018). *Organizational Behavior. Fifth Edition*.

Ninth Edition. United States of America: McGraw Hill Education.

Jurnal Abdimas Mutiara Volume 3, Nomor: 2, Agustus 2022 426

Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Sari Mutiara Indonesia optimal Kaehler,

Boris and Jens Grunde. (2019). *HR Governance A Theoretical Introduction*.

German: Springer.

Kinicki, Angelo and Mei Fufate. (2018). *Organizational Behavior. Fifth Edition*.

New York: McGraw Hill Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2018). *Principles of Marketing*. Seventeenth Edition. United Kingdom: Pearson Education Limited.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2017). *Marketing Management*. 14th Edition. United States of America: Pearson Education Limited.

Kusuma, T. W. (2015). Penerapan strategi pemasaran yang tepat bagi perusahaan dalam meningkatkan volume penjualan pada pt. Hikmah cipta perkasajakarta. *Jurnal riset mahasiswa ekonomi (ritmik)*, 2(1).